ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวง โทร. ๐-๒๒๒๒-๔๑๓๑-๒ , ๕๐๕๓๒
ที่ มท ๐๒๐๖.๑/ว ๓๕๗๔ **วันที่** ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑
เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ผู้ว่าการการประปานครหลวง และผู้อำนวยการองค์การตลาด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้จัดส่งข้อมูลโครงการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อส่งให้กรมประชาสัมพันธ์ประมวลและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ นั้น

กระทรวงมหาดไทย จึงขอให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามแบบฟอร์มที่กำหนดรายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ และจัดส่งให้กระทรวงมหาดไทย ภายในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ทั้งทางเอกสารและไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ MOIPR๐๒๐๖.๑@GMAIL.COM ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มการรายงานผลฯ ได้ที่ http://www.pr.moi.go.th/ หัวข้อ หนังสือสั่งการ "การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง"

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

(นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ว ๗๕๒

กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เลขที่ 1190
วันที่ 12 ก.ค. 2561
เวลา

กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 12 ก.ค. 2561
เลขรับ 25513
เวลา

เรื่อง ขอความร่วมมือส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๒. สรุปบัญชีรายชื่อโครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๓. แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามที่หน่วยงานของท่านได้ส่งโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้เห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำสรุปบัญชีรายชื่อโครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ เพื่อขอความร่วมมือสำนักงานปลัดกระทรวง รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงของท่านตามสรุปบัญชีรายชื่อฯ ดังกล่าว ส่งให้กรมประชาสัมพันธ์ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ภายในวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ และขอให้ส่งทาง E-mail address : ppn.prd@gmail.com ด้วย เพื่อรวบรวมเสนอประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อไป ทั้งนี้ สามารถ Download เอกสารเพิ่มเติมได้ที่ www.prd.go.th ภายใต้ Banner คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายจรูญ ไชยศร)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๙
โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕

ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 03612
วันที่ 9 เม.ย. 61 เวลา 13.55 น.

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๓๑๐ **วันที่** ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กงพ
9 เม.ย. 61

เรื่องเดิม

๑. คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐ รับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และมอบหมายให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รวมทั้งส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ทราบ (เอกสารแนบ ๑)

๒. รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ตามคำสั่ง กปช.ที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ และประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ (เอกสารแนบ ๒)

ข้อเท็จจริง

๑. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใต้แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนี้

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง ประชาสัมพันธ์ในประเด็นเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ขจัดคอร์รัปชั่น สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนยุติธรรมและบริหารจัดการภัยพิบัติด้านต่างๆ ของประเทศ เป็นต้น

๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประชาสัมพันธ์ในประเด็นส่งเสริมความเชื่อมั่นด้านการค้า การลงทุน ภาคอุตสาหกรรม ภาคการผลิตและภาคการบริการเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ เป็นต้น

๑.๓ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ประชาสัมพันธ์ในประเด็นการพัฒนาคนด้านการศึกษา สุขภาพ จริยธรรม คุณธรรม ความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว เป็นต้น

๑.๔ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ประชาสัมพันธ์ในประเด็นการเข้าถึงบริการด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ การคุ้มครองผู้บริโภค ความเข้มแข็งของชุมชน เป็นต้น

๑.๕ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์ในประเด็นการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาและใช้พลังงาน

๑.๖ ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประชาสัมพันธ์ในประเด็นการบริหารจัดการภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นต้น

/๒.หน่วยงานภาครัฐ...

ศนต.
เลขรับ 1364 เวลา
วันที่ ๑๙ เม.ย.

(ธ.4) 3823

รอง นาย. (4) 1311

๒. หน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง และระดับจังหวัด (โดยคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด) ได้ส่งข้อมูลโครงการ กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดย สนผ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านความมั่นคง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕ และ ๑๐ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ที่ ๑ และ ๔ ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) จำนวนทั้งสิ้น ๑๕ โครงการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน ๕ กระทรวง และ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ

๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๗ - ๑๐ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ที่ ๒ และ ๔ ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) จำนวนทั้งสิ้น ๖๔ โครงการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน ๑๓ กระทรวง และ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ

๒.๓ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) จำนวนทั้งสิ้น ๒๔ โครงการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน ๖ กระทรวง และ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ

๒.๔ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) จำนวนทั้งสิ้น ๔๐ โครงการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน ๘ กระทรวง และ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ

๒.๕ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๔ และ ๑๐ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ที่ ๒ - ๔ ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) จำนวนทั้งสิ้น ๒๑ โครงการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน ๕ กระทรวง และ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ

๒.๖ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) จำนวนทั้งสิ้น ๒๖ โครงการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน ๔ กระทรวง และ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ

/ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา

เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๑๓ (๑) (เอกสารแนบ ๓) และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงเสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๔) มาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์จะได้ประสานแจ้งให้หน่วยงานตามแผนปฏิบัติการฯ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าว เพื่อเสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อพิจารณา

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

๑๕ มี.ค. ๒๕๖๑

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับกระทรวง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สรุปโครงการทั้งหมดของกระทรวงมหาดไทย
ที่ถูกบรรจุตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
และตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

ลำดับที่	หน่วยงาน	โครงการ	ช่วยเหลือประชาชน	งบประมาณ	ยุทธศาสตร์ชาติ	ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5
1	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	โครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวพระราชดำริและเทิดทูนไว้ซึ่งสถาบัน	✓	5,283,900	1. ความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ
2	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการสาธารณภัย	-	5,357,000	1. ความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 3การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต
3	องค์การตลาด	โครงการอต.ต่อจิ๊กซอว์ให้เกษตรกรไทย	✓	540,000	2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ
4	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	โครงการจังหวัดสะอาด	✓	2,460,000	5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ
5	การประปานครหลวง	โครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า	-	2,000,000	5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ประเด็นหลัก

- การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- การประหยัดน้ำ
- การจัดการขยะ
- การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร
- ความรู้ด้านการจัดการสาธารณภัย

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฯฉบับ ๑๒ / กปร ฉบับ ๔	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
			๕.การส่งเสริมพัฒนาและ ปรับปรุงตลาดต้องชม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑	๗๗ ครั้ง		๗	๗๕	๑๕	๑๕	๒๕							๑๙,๒๕๐,๐๐๐บาท
			๖.การจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างการรับรู้ ตลาดประชารัฐต้องชมตามนโยบายรัฐมนตรี	๓๕๔ ครั้ง			๖๔	๓๐	๕๐	๖๐							๑๖,๐๐๐,๐๐๐บาท
	การประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้และความเข้าใจให้ประชาชนเกี่ยวกับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ		๗.โทรทัศน์	๘๘ ครั้ง			๒๒	๒๒	๒๒	๒๒							๔๖,๒๔๕,๐๐๐
			๘.สิ่งพิมพ์	๒๑ ครั้ง			๕	๕	๕	๖							
			๙.ออนไลน์ ๔ เรื่อง เผยแพร่ ๓๒ ครั้ง				๑ เรื่อง เผยแพร่ ๘ ครั้ง	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๘ ครั้ง	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๘ ครั้ง	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๘ ครั้ง							
			๑๐การประชาสัมพันธ์สนับสนุนโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและร้านค้าลงฟ้าประชารัฐ เพิ่มเติม														
			รวม	๔๖๕													
๑๒	มหาดไทย																
	๑๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการภัยพิบัติ (มท.)	๑/๑/๑	๑.โทรทัศน์	๓๐ ครั้ง	๑	๒	๔	๕	๒	๒	๔	๒	๓	๒	๒	๓	๕,๓๕๗,๐๐๐ บาท
			๒.สปอตวิทยุ	๒๔๘ ครั้ง			๖๒				๖๒			๖๒	๖๒		(งบประมาณปกติของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑)
			๓. อีเอ็สคริปต์	๔๘ ครั้ง			๗๒				๗๒			๑๒	๗๒		
			๔ แผ่นพับ	๕๖๐,๐๐๐ แผ่น				๔๐๐๐๐		๒๓๐๐๐๐	๒๔๐๐๐๐						
			๕.คู่มือ	๖๐,๐๐๐ เล่ม										๖๐๐๐๐			
			๖.อุลสารลด หยุด ภัย	๒๔๐,๐๐๐ ฉบับ	๒๐๐๐๐	๖๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	
			๗. บทความ	๓๓ บทความ			๓				๔			๔			
	๑๒.๒ โครงการ อคก.ต่อจิ๊กซอว์ให้เกษตรกรไทย (อต.)	๒/๓/๒	๓.สื่อออนไลน์ (VDO ทาง Youtube และ Facebook) เรื่องผู้บริหารลงพื้นที่ ๖ คลิป	๖ ชิ้น						๑	๓	๒	๑	๓	๓	๕๐๐,๐๐๐ บาท
			๒.สื่อออนไลน์ (VDO ทาง Youtube และ Facebook) Green market	๖ คลิป							๑	๑	๑	๑	๑	๑	งบดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (ภารกิจพื้นฐาน)
			๓. สื่อกิจกรรม จัดอบรมเกษตรกรและผู้ประกอบการเพื่อให้ความรู้ด้านการตลาด	๓ ครั้ง						๑			๑			๑	
			๔.สื่อออนไลน์ (VDO ทาง Youtube และ Facebook) ความสำเร็จของผู้เข้ารับการอบรมหลังได้รับการอบรม	๓ คลิป										๑	๑	๑	
	๑๒.๓ โครงการจังหวัดสะอาด (สถ.)	๕/๔/๒	๑.สื่อออนไลน์ ๑๕ ครั้ง	๓๕ ครั้ง	๓	๓	๒		๓	๕	๒	๓	๗	๓			๒,๔๖๐,๐๐๐ บาท
			๒.สื่อโทรทัศน์	๔ ครั้ง	๑				๑		๑				๑		งบดำเนินงาน
			๓.สื่อกิจกรรม	๑ ครั้ง	๑												
			๔.สื่อสิ่งพิมพ์	๕ ครั้ง	๒		๑					๑				๑	

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บท ๑๒ / กปร. ฉบับ ๔	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
			๕.สื่อวิทยุ	๕ ครั้ง			*	๑		๑			๑		๑		
	๑๒.๔ โครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (กปน.)	๕/๔/๒	๑. Infographic ทาง Facebook ภายในของการประปานครหลวง	๖ ครั้ง					๑	๑	๑	๑					๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	- สื่อเผยแพร่ภายในการประปานครหลวง		๒. Banner ทาง Intranet ของ กปน.	๑ ครั้ง						๑							
			๓. กิจกรรมทาง Facebook	๑ ครั้ง						๑							
			๔. กิจกรรมและนิทรรศการประหยัดน้ำภายในการประปานครหลวง	๖ ครั้ง						๒	๒	๒					
			๕. ป้ายรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า	๑ ครั้ง						๑							
			๖. Infographic ทางจอ LCD	๔ ครั้ง					๑	๑	๑	๑					
			๗. ข่าวประชาสัมพันธ์	๗ ครั้ง					๑	๒	๒	๑					
	- สื่อเผยแพร่ภายนอกการประปานครหลวง		๑. Infographic ทาง Facebook	๖ ครั้ง					๑	๑	๑	๑					
			๒. Banner ทาง Internet	๑ ครั้ง						๑							
			๓. Infographic ทาง Line	๕ ครั้ง					๑		๑	๑					
			๔. สื่อวิทยุ	๗๒๐ ครั้ง						๒๔๐	๒๔๐	๒๔๐					
			๕. กิจกรรมและนิทรรศการประหยัดน้ำ	๖ ครั้ง						๒	๒	๒					
			๖. กิจกรรมเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดน้ำ	๓ ครั้ง						๑	๑	๑					
			๗. ข่าวแจก	๘ ครั้ง					๒	๒	๒	๒					
	๑๒.๕ โครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวพระราชดำริและเทิดทูนไว้ซึ่งสถาบัน (สน.)	๑/๕/๖	๑. สื่อวิทยุ	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๕,๖๘๓,๙๐๐ บาท
			๒. สื่อโทรทัศน์	๓๘ ครั้ง	๑๖									๑	๑		งบปกติ (งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑)
			๓. ป้ายประชาสัมพันธ์	๒ ป้าย										๑	๑		
			๔. สื่อออนไลน์ เผยแพร่พระราชดำรัส	๑,๒๐๐ ครั้ง	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
			๕. สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การปกป้องเทิดทูนสถาบัน	๘,๐๐๐ เล่ม					๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	
			รวม	๘๓๑,๓๗๒													
๑๓	กระทรวงยุติธรรม																
	๑๓.๓ โครงการจัดพิมพ์เอกสารสำหรับใช้ในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกระทรวงยุติธรรม	๑/๕/๑	๑.จดหมายข่าวยุติธรรมชุมชน๔ ฉบับ	๖,๔๐๐ เล่ม						๑,๖๐๐ เล่ม		๑,๖๐๐ เล่ม			๑,๖๐๐ เล่ม		๒๒๐,๐๐๐
	๑๓.๒ โครงการสื่อเผยแพร่สร้าง การรับรู้กฎหมายให้แก่ประชาชนในพื้นที่	๔/๒/๒	๑. วีดีทัศน์ ๑ เรื่อง	๑ เรื่อง									๑				๑,๐๑๓,๒๐๐
			๒. สื่อสิ่งพิมพ์														
			๒.๑ ช่องทาง การติดต่อหน่วยงานกระบวนการยุติธรรมฯ	๓,๕๐๐ แผ่น							๑,๙๕,๐๐๐ แผ่น						
			๒.๒ บริการกระทรวงยุติธรรม แบบ ๓ ภาษา	๒๐,๐๐๐ เล่ม							๒๐,๐๐๐						
	๑๓.๓ โครงการจัดทำสื่อสร้างความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับกระบวนการค้นหาความจริง	๔/๒/๒	๑.จัดทำสื่อวีดีทัศน์ ความยาว ๗ -๑๐ นาที	๑ เรื่อง										ที่อวีดีทัศน์ ๑			๓๕๐,๐๐๐
	๑๓.๔ โครงการจัดทำหนังสือเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมายและงานยุติธรรมขั้นพื้นฐาน	๔/๒/๒	๑.จัดพิมพ์หนังสือเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมายและงานยุติธรรมขั้นพื้นฐาน	๓๐๐๐๐ เล่ม						๑๐,๐๐๐							๕๕๐,๐๐๐

สรุปบัญชีรายชื่อโครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
๑. ด้านความมั่นคง	กระทรวงกลาโหม	๑. โครงการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์
	กระทรวงมหาดไทย	๒. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการภัยพิบัติ (ปภ.)
		๓. โครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวพระราชดำริและเทิดทูนไว้ซึ่งสถาบัน (สป.)
	กระทรวงยุติธรรม	๔. โครงการจัดพิมพ์เอกสารสำหรับใช้ในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกระทรวงยุติธรรม
		๕. โครงการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และพระบรมวงศานุวงศ์ ประจำปี ๒๕๖๑
	กระทรวงวัฒนธรรม	๖. โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๗. งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑ ประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมฯ เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย และเทิดพระเกียรติ พระบามสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชในฐานะพระบิดาแห่งเทคโนโลยี
๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	กระทรวงการคลัง	๑. การเผยแพร่/แถลงข่าวภารกิจกระทรวง
	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒. โครงการติดตามและประเมินผลการเก็บข้อมูลอ่านค่าสถิติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
		๓. โครงการการสร้างความเชื่อมั่นเพื่อความปลอดภัยและเป็นธรรมด้านการท่องเที่ยว
		๔. โครงการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว
		๕. โครงการสร้างการรับรู้ ข้อมูลกิจกรรมประเพณี เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางและเรียนรู้ความเป็นไทยผ่านการประชาสัมพันธ์
		๖. เผยแพร่โฆษณา/ประชาสัมพันธ์ภารกิจกระทรวง
	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๗. โครงการ ๕ ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ถวายในหลวง
		๘. โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agi Map)
		๙. โครงการแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร
		๑๐. โครงการเกษตรอินทรีย์
		๑๑. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
		๑๒. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
	กระทรวงมหาดไทย	๑๓. โครงการ อตก. ต่อจิ๊กซอให้เกษตรกรไทย (อ ต.)
	กระทรวงแรงงาน	๑๔. โครงการดำเนินการภารกิจภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕
		๑๕. โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานกลุ่ม SMEs และการพัฒนาฝีมือกลุ่มแรงงานนอกระบบ (หลัก STEM สำหรับสถานประกอบกิจการ SMEs)
		๑๖. การพัฒนากำลังคนของสถาบันเทคโนโลยีชั้นสูงในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย/เขตเศรษฐกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
	กระทรวงสาธารณสุข	๑๗. การพัฒนาสมุนไพรไทย
	กระทรวงอุตสาหกรรม	๑๘. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจ Success Case
	กระทรวงคมนาคม	๑๙. โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร่งการรับรู้ ตามแผนยุทธศาสตร์ของรัฐและยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒๐. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (เน็ตประชารัฐ)
		๒๑. โครงการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๒๒. งานมหกรรม EECi Fair @SKP ศรีราชา
		๒๓. โครงการนิทรรศการวันคล้ายวันสถาปนาครบ ๑๐ ปี สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน
		๒๔. งาน TISTR&FRIENDS (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ)
		๒๕. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ (ตราสินค้า) องค์กรและประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ความรู้เรื่องแสงซินโครตรอน และผลงานวิจัย
		๒๖. โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์การใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
		๒๗. งานสถาปนาครบรอบ ๕๕ ปีสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
		๒๘. การพัฒนาเกษตรกรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (STI for SMART Agriculture : SSA)
		๒๙. โครงการการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านนวัตกรรม
		๓๐. โครงการสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนิวเคลียร์
		๓๑. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับนิวเคลียร์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรับรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยจากการใช้ประโยชน์จากพลังงานนิวเคลียร์และรังสี
		๓๒. การประชาสัมพันธ์การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP (STI for OTOP Upgrade)
		๓๓. เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi : Eastern Economic Corridor of Innovation)
		๓๔. รายการโอทอปเงินล้าน
	กระทรวงสาธารณสุข	๓๕. การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์
		๓๖. เตือนภัย คุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร วัตถุอันตราย ชีววัตถุ เครื่องมือแพทย์ รังสี โรค
	กระทรวงอุตสาหกรรม	๓๗. โครงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๓๘. โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูเมืองและพัฒนาเมืองชุมชนตินแดง
	กระทรวงพาณิชย์	๓๙. โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ภายใต้งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
	กระทรวงการต่างประเทศ	๔๐. โครงการด้านการทูตวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ
		๔๑. โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านพระพุทธศาสนากับต่างประเทศ
		๔๒. โครงการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของสาธารณชนเพื่อขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน
๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการบริการชุมชน
		๒. โครงการร้อนนี้ สถาบันการพลศึกษามีกีฬาเพื่อลูกรัก
		๓. โครงการวันเด็กแห่งชาติ
	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการมีรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุ
		๕. โครงการประชาสัมพันธ์ Application สำหรับผู้สูงอายุ
		๖. โครงการประชาสัมพันธ์การบริจาคเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุสู่กองทุนผู้สูงอายุ
	กระทรวงคมนาคม	๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านคมนาคมและความปลอดภัย ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑
	กระทรวงวัฒนธรรม	๘. โครงการรณรงค์สร้างค่านิยมจิตสำนึก และภาคภูมิใจในความเป็นไทย
		๙. โครงการสวดมนต์ข้ามปี ถวายเป็นพระราชกุศล เสริมสิริมงคลทั่วไทย ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทยต้อนรับปีใหม่วิถีธรรม
		๑๐. การจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา, วันวิสาขบูชา,วันอาสาฬหบูชา
		๑๑. การเผยแพร่มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
		๑๒. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ วันสำคัญทางวัฒนธรรม
		๑๓. เผยแพร่องค์ความรู้งานโครงการ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
		๑๔. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรม
	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑๕. งานถนนสายวิทยาศาสตร์ ประจำปี ๒๕๖๑
	กระทรวงศึกษาธิการ	๑๖. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์การศึกษา เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
		๑๗. โครงการผลิตสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
		๑๘. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกระทรวง

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
๔. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	กระทรวงการคลัง	๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ค้ำประกันสินเชื่อตามนโยบายรัฐบาล
	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๒. โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
		๓. โครงการปฏิบัติการข่าวสารด้านสตรีและครอบครัว ส่งเสริมการรับรู้สร้างความเข้าใจแก่ประชาชน
		๔. ข่าวการเผยแพร่กิจกรรม ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาที่อยู่อาศัย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)
		๕. โครงการเผยแพร่กิจกรรมการส่งเสริมพลังประชารัฐ
	กระทรวงยุติธรรม	๖. โครงการสื่อเผยแพร่สร้างการรับรู้กฎหมายให้แก่ประชาชนในพื้นที่
		๗. โครงการจัดทำสื่อสร้างความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับกระบวนการค้นหาความจริง
		๘. โครงการจัดทำหนังสือเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมายและงานยุติธรรมขั้นพื้นฐาน
		๙. โครงการเผยแพร่และส่งเสริมความเข้าใจด้านงานยุติธรรมในรูปแบบวารสารยุติธรรม
		๑๐. โครงการจัดทำชุดคู่มืองานบริการด้านยุติธรรมสำหรับประชาชน
		๑๑. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานยุติธรรมและความรู้ด้านกฎหมายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ
		๑๒. โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม กรมสอบสวนคดีพิเศษ
		๑๓. โครงการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างช่องทางการให้ความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันอาชญากรรมคดีพิเศษ (ดีเอสไอไตรสาร) สถาบันนิติวิทยาศาสตร์
		๑๔. โครงการลงพื้นที่เพื่อเผยแพร่งานทางนิติวิทยาศาสตร์สำนักงาน ป.ป.ส.
	กระทรวงแรงงาน	๑๕. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเข้าถึงข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย
		๑๖. โครงการประชาสัมพันธ์สัญจร (การให้บริการของกรมการจัดหางาน/การไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกกฎหมาย)
	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑๗. คาราวานวิทยาศาสตร์ อพวช.
	กระทรวงศึกษาธิการ	๑๘. โครงการประชาสัมพันธ์งานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
	กระทรวงสาธารณสุข	๑๙. โครงการสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสาธารณะ
		๒๐. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต
		๒๑. โครงการสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
		๒๒. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความตระหนักให้กับประชาชนในการใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย
		๒๓. โครงการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
		๒๔. โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนวัตกรรม เทคโนโลยีทางการแพทย์ และข้อมูลความรู้เกี่ยวกับโรคต่าง ๆ
		๒๕. โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์
		๒๖. โครงการสื่อมวลชนสัญจร เยี่ยมชมการดำเนินงานและโครงการที่สำคัญของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์
		๒๗. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์เขตสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
		๒๘. จัดอบรมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ
		๒๙. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๑
		๓๐. ผลิตสื่อองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเร่งด่วนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น
		๓๑. โครงการเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลทางสารคดี ๒ นาที
		๓๒. โครงการส่งเสริมการสื่อสารความรู้ด้านสมุนไพรสู่ประชาชน
		๓๓. ประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยนิตยสารหมอชาวบ้าน
	สำนักนายกรัฐมนตรี	๓๔. โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๑. โครงการระบบส่งน้ำและกระจายน้ำ
	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒. โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายของประเทศไทย
		๓. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความตระหนักในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรณีและธรณีวิทยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
		๔. โครงการแก้ไขปัญหาที่ดินในพื้นที่อนุรักษ์
		๕. โครงการปรับปรุงแผนที่แนวเขตที่ดินของรัฐแบบบูรณาการ
		๖. โครงการประชาคมเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ป่าไม้
		๗. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำประเทศไทย
		๘. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ
		๙. โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก เสริมสร้างการมีส่วนร่วมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
		๑๐. โครงการสนับสนุนการจัดทำแผนการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในมิติการจัดการความเสี่ยง (Risk-based National Adaptation Plan Project: Risk-NAP Project) จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าในกระบวนการวางแผนการพัฒนาในระดับนโยบายและระดับพื้นที่
	กระทรวงพลังงาน	๑๑. โครงการสร้างความรู้ความรู้เข้าใจข้อมูลพลังงาน ปี ๒๕๖๑
	กระทรวงมหาดไทย	๑๒. โครงการจังหวัดสะอาด (สถ.)
		๑๓. โครงการรณรงค์ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (กปน.)
	กระทรวงอุตสาหกรรม	๑๔. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุกประจำปี ๒๕๖๑
		๑๕. โครงการสร้างจิตสำนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย
๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ	กระทรวงการคลัง	๑. การปรับปรุงกฎหมายสรรพสามิต
	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒. โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center : GCC๑๑๑๑)
	กระทรวงแรงงาน	๓. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงานที่พัฒนาและปรับปรุงใหม่ (เนื้อหากฎหมายที่มีการพัฒนาปรับปรุง)
		๔. โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบแรงงานสัมพันธ์
		๕. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน
		๖. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างความตระหนักรู้และปลุกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสุขภาพอนามัยดี
		๗. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานความรู้เรื่องการประกันสังคมสู่สถานศึกษาปี ๒๕๖๑
		๘.โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมปี ๒๕๖๑
		๙. โครงการ สปส.มอบสุข
		๑๐. โครงการบริหารจัดการและบริการสื่อสารงานประกันสังคมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
	สำนักนายกรัฐมนตรี	๑๑. โครงการพัฒนาการสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน
		๑๒.โครงการสัมมนาคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดและเครือข่ายในระดับภูมิภาค อิเล็กทรอนิกส์
		๑๓.โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกรณีเงินขาดบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต : คิดดี ทำดี ป้องกันเงินขาดบัญชีและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
		๑๔.โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
		๑๕.โครงการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายข้อมูลข่าวสารภาคประชาชน
		๑๖.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน
		๑๗.โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการ
		๑๘.โครงการเสริมสร้างความรู้การกระจายอำนาจและสร้างเครือข่ายการกระจายอำนาจภาคประชาชน
		๑๙.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
		๒๐.โครงการรณรงค์ให้หน่วยงานของรัฐในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น
		๒๑.โครงการพัฒนาความร่วมมือสื่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
		๒๒.โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ระยะเวลาระหว่าง ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ – กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรม/รัฐวิสาหกิจ.....

ผู้จัดทำ : ชื่อ – นามสกุล.....ตำแหน่ง.....หน่วยงาน.....โทรศัพท์.....

(๑) โครงการ	(๒) งบประมาณตามแผน	(๓) กิจกรรม	(๔) การดำเนินงานภาพรวม		(๕) ผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายรายเดือน (ต.ค. ๖๐ - ก.ค. ๖๑)									
					ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง														
๑. โครงการ.....	... บาท	ผลิตข่าว	แผน	รวม... ข่าว										
			ผล	รวม... ข่าว										
			เบิกจ่าย	รวม... บาท										
	... บาท	แถลงข่าว	แผน	รวม... ครั้ง										
			ผล	รวม... ครั้ง										
			เบิกจ่าย	รวม... บาท										
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน														
๑. โครงการ.....	... บาท	ผลิตป้าย	แผน	รวม... ป้าย										
			ผล	รวม... ป้าย										
			เบิกจ่าย	รวม... บาท										
	... บาท	ผลิตวารสาร	แผน	รวม... ป้าย										
			ผล	รวม... ป้าย										
			เบิกจ่าย	รวม... บาท										
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน														
๑. โครงการ.....	... บาท	ผลิตป้าย	แผน	รวม... ป้าย										
			ผล	รวม... ป้าย										
			เบิกจ่าย	รวม... บาท										
	... บาท	ผลิตวารสาร	แผน	รวม... ป้าย										
			ผล	รวม... ป้าย										
			เบิกจ่าย	รวม... บาท										

(๑) โครงการ	(๒) งบประมาณตามแผน	(๓) กิจกรรม	(๔) การดำเนินงานภาพรวม		(๕) ผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายรายเดือน (ต.ค. ๖๐ - ก.ค. ๖๑)									
					ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม														
๓. โครงการ.....	... บาท	ผลิตข่าว	แผน	... ข่าว										
			ผล	... ข่าว										
			เบิกจ่าย	... บาท										
	... บาท	แถลงข่าว	แผน	... ครั้ง										
			ผล	... ครั้ง										
			เบิกจ่าย	... บาท										
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม														
๑. โครงการ.....	... บาท	ผลิตข่าว	แผน	... ข่าว										
			ผล	... ข่าว										
			เบิกจ่าย	... บาท										
	... บาท	แถลงข่าว	แผน	... ครั้ง										
			ผล	... ครั้ง										
			เบิกจ่าย	... บาท										
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ														
๑. โครงการ.....	... บาท	ผลิตข่าว	แผน	... ข่าว										
			ผล	... ข่าว										
			เบิกจ่าย	... บาท										
	... บาท	แถลงข่าว	แผน	... ครั้ง										
			ผล	... ครั้ง										
			เบิกจ่าย	... บาท										

หมายเหตุ

๑. ช่องหมายเลข (๑) (๒) และ (๓) กรุณาระบุข้อมูลตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ระดับกระทรวง (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

๒. ช่องหมายเลข (๔) กรุณาระบุ ๑) **ข้อมูลผลผลิตรวม**ตามแผนปฏิบัติการฯ ๒) ผลผลิตรวมที่ทำได้จริง และ ๓) ผลรวมการเบิกจ่ายจริง

๓. ช่องหมายเลข (๕) กรุณาระบุ ๑) **ข้อมูลผลผลิตรายเดือน**ตามแผนปฏิบัติการฯ ๒) ผลผลิตที่ทำได้จริง**รายเดือน** และ ๓) ผลการเบิกจ่ายจริง**รายเดือน**

๔. **กรุณาส่งให้กองสารนิเทศ สป.มท. ภายในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ทาง moipro๒๐๖.๑@gmail.com** สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. ๐-๒๒๒๒-๔๑๓๑-๒ , (มท) ๕๐๕๓๒ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มการรายงานผลฯ ได้ที่ http://www.pr.moi.go.th/ Link "หนังสือสั่งการ การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับกระทรวง"