**สรุปโครงการทั้งหมดของกระทรวงมหาดไทย**

**ที่ถูกบรรจุตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**

**และตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559-2564)**

| ลำดับที่ | หน่วยงาน | โครงการ | ช่วยเหลือประชาชน | งบประมาณ | ยุทธศาสตร์ชาติ | ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย | โครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวพระราชดำริและเทิดทูนไว้ซึ่งสถาบัน | ✓ | 5,283,900 | 1. ความมั่นคง | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ |
| 2 | กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย | โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการสาธารณภัย | - | 5,357,000 | 1. ความมั่นคง | ยุทธศาสตร์ที่ 3การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต |
| 3 | องค์การตลาด | โครงการอต.ต่อจิ๊กซอว์ให้เกษตรกรไทย | ✓ | 540,000 | 2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ |
| 4 | กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น | โครงการจังหวัดสะอาด | ✓ | 2,460,000 | 5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ |
| 5 | การประปานครหลวง | โครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า | - | 2,000,000 | 5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ |

ประเด็นหลัก

* การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
* การประหยัดน้ำ
* การจัดการขยะ
* การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร
* ความรู้ด้านการจัดการสาธารณภัย