สรุปบัญชีรายชื่อโครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
๑. ด้านความมั่นคง	กระทรวงกลาโหม	๑. โครงการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์
	กระทรวงมหาดไทย	๒. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการภัยพิบัติ
		๓. โครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวพระราชดำริและเทิดทูนไว้ซึ่งสถาบัน
	กระทรวงยุติธรรม	๔. โครงการจัดพิมพ์เอกสารสำหรับใช้ในการขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกระทรวงยุติธรรม
		๕. โครงการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และพระบรมวงศานุวงศ์ ประจำปี ๒๕๖๑
	กระทรวงวัฒนธรรม	๖. โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๗. งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑ ประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมฯ เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย และเทิดพระเกียรติ พระบามสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชในฐานะพระบิดาแห่งเทคโนโลยี
๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	กระทรวงการคลัง	๑. การเผยแพร่/แถลงข่าวภารกิจกระทรวง
	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒. โครงการติดตามและประเมินผลการเก็บข้อมูลอ่านค่าสถิติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
		๓. โครงการการสร้างความเชื่อมั่นเพื่อความปลอดภัยและเป็นธรรมด้านการท่องเที่ยว
		๔. โครงการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว
		๕. โครงการสร้างการรับรู้ ข้อมูลกิจกรรมประเพณี เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางและเรียนรู้ความเป็นไทยผ่านการประชาสัมพันธ์
		๖. เผยแพร่โฆษณา/ประชาสัมพันธ์ภารกิจกระทรวง
	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๗. โครงการ ๕ ประสาน สืบสานเกษตรทฤษฎีใหม่ถวายในหลวง
		๘. โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agi Map)
		๙. โครงการแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร
		๑๐. โครงการเกษตรอินทรีย์
		๑๑. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
		๑๒. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
	กระทรวงมหาดไทย	๑๓. โครงการ อตก. ต่อจิ๊กซอให้เกษตรกรไทย
	กระทรวงแรงงาน	๑๔. โครงการดำเนินการภารกิจภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕
		๑๕. โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานกลุ่ม SMEs และการพัฒนาฝีมือกลุ่มแรงงานนอกระบบ (หลัก STEM สำหรับสถานประกอบกิจการ SMEs)
		๑๖. การพัฒนากำลังคนของสถาบันเทคโนโลยีชั้นสูงในกลุ่ม

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
		อุตสาหกรรมเป้าหมาย/เขตเศรษฐกิจพิเศษ
	กระทรวงสาธารณสุข	๑๗. การพัฒนาสมุนไพรไทย
	กระทรวงอุตสาหกรรม	๑๘. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรณีศึกษาต้นแบบธุรกิจ Success Case
	กระทรวงคมนาคม	๑๙. โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร่งการรับรู้ ตามแผนยุทธศาสตร์ของรัฐและยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒๐. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (เน็ตประชารัฐ)
		๒๑. โครงการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๒๒. งานมหกรรม EECi Fair @SKP ศรีราชา
		๒๓. โครงการนิทรรศการวันคล้ายวันสถาปนาครบ ๑๐ ปี สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน
		๒๔. งาน TISTR&FRIENDS (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ)
		๒๕. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ (ตราสินค้า) องค์กรและประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ความรู้เรื่องแสงซินโครตรอน และผลงานวิจัย
		๒๖. โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์การใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
		๒๗. งานสถาปนาครบรอบ ๕๕ ปีสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
		๒๘. การพัฒนาเกษตรกรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (STI for SMART Agriculture : SSA)
		๒๙. โครงการการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านนวัตกรรม
		๓๐. โครงการสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนิวเคลียร์
		๓๑. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับนิวเคลียร์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรับรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยจากการใช้ประโยชน์จากพลังงานนิวเคลียร์และรังสี
		๓๒. การประชาสัมพันธ์การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP (STI for OTOP Upgrade)
		๓๓. เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECi : Eastern Economic Corridor of Innovation)
		๓๔. รายการโอทอปเงินล้าน
	กระทรวงสาธารณสุข	๓๕. การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์
		๓๖. เตือนภัย คุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร วัตถุอันตราย ชีววัตถุ เครื่องมือแพทย์ รังสี โรค
	กระทรวงอุตสาหกรรม	๓๗. โครงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๓๘. โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูเมืองและพัฒนาเมืองชุมชนดินแดง
	กระทรวงพาณิชย์	๓๙. โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ภายใต้งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
	กระทรวงการต่างประเทศ	๔๐. โครงการด้านการทูตวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ
		๔๑. โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านพระพุทธศาสนากับต่างประเทศ
		๔๒. โครงการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของสาธารณชนเพื่อขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน
๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑. โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการบริการชุมชน
		๒. โครงการร้อนนี้ สถาบันการพลศึกษามีกีฬาเพื่อลูกรัก
		๓. โครงการวันเด็กแห่งชาติ
	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการมีรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุ
		๕. โครงการประชาสัมพันธ์ Application สำหรับผู้สูงอายุ
		๖. โครงการประชาสัมพันธ์การบริจาคเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุสู่กองทุนผู้สูงอายุ
	กระทรวงคมนาคม	๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านคมนาคมและความปลอดภัย ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑
	กระทรวงวัฒนธรรม	๘. โครงการรณรงค์สร้างค่านิยมจิตสำนึก และภาคภูมิใจในความเป็นไทย
		๙. โครงการสวดมนต์ข้ามปี ถวายเป็นพระราชกุศล เสริมสิริมงคลทั่วไทย ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทยต้อนรับปีใหม่วิถีธรรม
		๑๐. การจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา, วันวิสาขบูชา,วันอาสาฬหบูชา
		๑๑. การเผยแพร่มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
		๑๒. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ วันสำคัญทางวัฒนธรรม
		๑๓. เผยแพร่องค์ความรู้งานโครงการ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
		๑๔. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรม
	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑๕. งานถนนสายวิทยาศาสตร์ ประจำปี ๒๕๖๑
	กระทรวงศึกษาธิการ	๑๖. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์การศึกษา เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
		๑๗. โครงการผลิตสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีของสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
		คณะกรรมการการอุดมศึกษา
		๑๘. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกระทรวง
๔. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	กระทรวงการคลัง	๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ค้ำประกันสินเชื่อตามนโยบายรัฐบาล
	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	๒. โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
		๓. โครงการปฏิบัติการข่าวสารด้านสตรีและครอบครัว ส่งเสริมการรับรู้ สร้างความเข้าใจแก่ประชาชน
		๔. ข่าวการเผยแพร่กิจกรรม ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาที่อยู่อาศัย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)
		๕. โครงการเผยแพร่กิจกรรมการส่งเสริมพลังประชารัฐ
	กระทรวงยุติธรรม	๖. โครงการสื่อเผยแพร่สร้างการรับรู้กฎหมายให้แก่ประชาชนในพื้นที่
		๗. โครงการจัดทำสื่อสร้างความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับกระบวนการค้นหาความจริง
		๘. โครงการจัดทำหนังสือเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมายและงานยุติธรรมขั้นพื้นฐาน
		๙. โครงการเผยแพร่และส่งเสริมความเข้าใจด้านงานยุติธรรมในรูปแบบวารสารยุติธรรม
		๑๐. โครงการจัดทำชุดคู่มืองานบริการด้านยุติธรรมสำหรับประชาชน
		๑๑. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานยุติธรรมและความรู้ด้านกฎหมายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ
		๑๒. โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม กรมสอบสวนคดีพิเศษ
		๑๓. โครงการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างช่องทางการให้ความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันอาชญากรรมคดีพิเศษ (ดีเอสไอไตรสาร) สถาบันนิติวิทยาศาสตร์
		๑๔. โครงการลงพื้นที่เพื่อเผยแพร่งานทางนิติวิทยาศาสตร์สำนักงาน ป.ป.ส.
	กระทรวงแรงงาน	๑๕. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเข้าถึงข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย
		๑๖. โครงการประชาสัมพันธ์สัญจร (การให้บริการของกรมการจัดหางาน/การไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกกฎหมาย)
	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑๗. คาราวานวิทยาศาสตร์ อพวช.
	กระทรวงศึกษาธิการ	๑๘. โครงการประชาสัมพันธ์งานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
	กระทรวงสาธารณสุข	๑๙. โครงการสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสาธารณะ
		๒๐. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
		๒๑. โครงการสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ
		๒๒. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความตระหนักให้กับประชาชนในการใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย
		๒๓. โครงการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
		๒๔. โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนวัตกรรม เทคโนโลยีทางการแพทย์ และข้อมูลความรู้เกี่ยวกับโรคต่าง ๆ
		๒๕. โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์
		๒๖. โครงการสื่อมวลชนสัญจร เยี่ยมชมการดำเนินงานและโครงการที่สำคัญของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์
		๒๗. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์เขตสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
		๒๘. จัดอบรมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ
		๒๙. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๑
		๓๐. ผลิตสื่อองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเร่งด่วนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น
		๓๑. โครงการเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลทางสารคดี ๒ นาที
		๓๒. โครงการส่งเสริมการสื่อสารความรู้ด้านสมุนไพรสู่ประชาชน
		๓๓. ประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยนิตยสารหมอชาวบ้าน
	สำนักนายกรัฐมนตรี	๓๔. โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๑. โครงการระบบส่งน้ำและกระจายน้ำ
	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒. โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายของประเทศไทย
		๓. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความตระหนักในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรณีและธรณีวิทยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
		๔. โครงการแก้ไขปัญหาที่ดินในพื้นที่อนุรักษ์
		๕. โครงการปรับปรุงแผนที่แนวเขตที่ดินของรัฐแบบบูรณาการ
		๖. โครงการประชาคมเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ป่าไม้
		๗. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำประเทศไทย
		๘. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ
		๙. โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก เสริมสร้างการมีส่วนร่วมสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
		๑๐. โครงการสนับสนุนการจัดทำแผนการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในมิติการจัดการความเสี่ยง (Risk-based

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
		National Adaptation Plan Project: Risk-NAP Project) จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าในกระบวนการวางแผนการพัฒนาในระดับนโยบายและระดับพื้นที่
	กระทรวงพลังงาน	๑๑. โครงการสร้างความรู้ความรู้เข้าใจข้อมูลพลังงาน ปี ๒๕๖๑
	กระทรวงมหาดไทย	๑๒. โครงการจังหวัดสะอาด
		๑๓. โครงการรณรงค์ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
	กระทรวงอุตสาหกรรม	๑๔. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุกประจำปี ๒๕๖๑
		๑๕. โครงการสร้างจิตสำนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย
๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ	กระทรวงการคลัง	๑. การปรับปรุงกฎหมายสรรพสามิต
	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๒. โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center : GCC๑๑๑๑)
	กระทรวงแรงงาน	๓. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงานที่พัฒนาและปรับปรุงใหม่ (เนื้อหากฎหมายที่มีการพัฒนาปรับปรุง)
		๔. โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบแรงงานสัมพันธ์
		๕. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน
		๖. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างความตระหนักรู้และปลุกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสุขภาพอนามัยดี
		๗. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานความรู้เรื่องการประกันสังคมสู่สถานศึกษาปี ๒๕๖๑
		๘.โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมปี ๒๕๖๑
		๙. โครงการ สปส.มอบสุข
		๑๐. โครงการบริหารจัดการและบริการสื่อสารงานประกันสังคมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
	สำนักนายกรัฐมนตรี	๑๑. โครงการพัฒนาการสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน
		๑๒.โครงการสัมมนาคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดและเครือข่ายในระดับภูมิภาค อิเล็กทรอนิกส์
		๑๓.โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกรณีเงินขาดบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต : คิดดี ทำดี ป้องกันเงินขาดบัญชีและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต
		๑๔.โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติข้อมูล

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงานระดับกระทรวง	โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ
		ข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
		๑๕.โครงการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายข้อมูลข่าวสารภาคประชาชน
		๑๖.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน
		๑๗.โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการ
		๑๘.โครงการเสริมสร้างความรู้การกระจายอำนาจและสร้างเครือข่ายการกระจายอำนาจภาคประชาชน
		๑๙.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
		๒๐.โครงการรณรงค์ให้หน่วยงานของรัฐในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น
		๒๑.โครงการพัฒนาความร่วมมือสื่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
		๒๒.โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค