

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของ ๒๐ กระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	งบประมาณ
					๖๐	๖๐	๖๐	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	
๑	กลาโหม																
	๑.๑ โครงการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์	๑/๕/๑		๖๒ ชิ้น		๓๑	๑,๐๕๐				๓๑						งบภารกิจพื้นฐาน ๒,๗๕๕,๐๐๐
				๑๐๕๐ เล่ม			(เล่ม)										
				๑ เว็บเพจ													
			รวม	๑,๑๑๓													
๒	การคลัง																
	๒.๑ การปรับปรุงกฎหมายสรรพสามิต	๖/๓/๖		๖๘ ชิ้น	๗	๗	๙	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
	๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ค้าประกันสินค้าเชื่อมโยงตาม นโยบายรัฐบาล	๔/๓/๒		๓ กิจกรรม	๑	๑	๑										
	๒.๓ เผยแพร่/ แลกเปลี่ยน	๒/๓/๒	๑.จัดการแถลงข่าวรายงานหนี้สาธารณะคงค้าง (สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ)	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๒.จัดการแถลงข่าว National e-Payment(สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๓.จัดการแถลงข่าวผลการจัดเก็บรายได้รัฐบาล สุทธิ(สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๔.จัดการแถลงข่าวฐานะการคลังของรัฐบาล (สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๕. จัดแถลงดัชนีความเชื่อมั่นอนาคตเศรษฐกิจ ภูมิภาค(สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๖. จัดการแถลงข่าว รายงานภาวะเศรษฐกิจ (สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๗. จัดการแถลงข่าวรายงานภาวะ ศก.ภูมิภาค เดือน...(สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๘. จัดการแถลงข่าวรายงานประมาณการ เศรษฐกิจไทย (สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)	๔ ครั้ง	๑		๑				๑			๑			
			๙. ข่าวแจกประชาสัมพันธ์ สรุปผลการแก้ไข ปัญหาหนี้นอกระบบ(สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)	๑๒ เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๑๐. จัดการแถลงข่าว/ เว็บไซต์ /Facebook การส่งเสริมให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (Public Private Partnership : PPP)(สำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ)	๔ ครั้ง		๑			๑			๑			๑		
			๑๑. สื่อ online สวัสดิการต่างๆ จากภาครัฐ (กรมบัญชีกลาง)	๑๒ เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			รวม	๑๘๗ ครั้ง													
๓	การต่างประเทศ																
	๓.๑ โครงการด้านการทูตวัฒนธรรมเพื่อ เสริมสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ	๒/๑๐/๔	- การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ	๒ ครั้ง					๑			๑					งบภารกิจพื้นฐาน ๒๑,๕๐๐,๐๐

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ	
			- การส่งเสริมความนิยมและขยายตลาดภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ไทยในต่างประเทศ	๔ ครั้ง			๑		๑		๑	๑						
			- การเผยแพร่กีฬาไทยในต่างประเทศ	๑ ครั้ง						๑								
			- การสร้างโอกาสให้ศิลปินไทยที่มีศักยภาพในสาขาต่าง ๆ ได้เผยแพร่ผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ในประชาคมโลก	๓ ครั้ง	๑	๑				๑								
	๓.๒ โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านพระพุทธศาสนากับต่างประเทศ	๒/๑๐/๔	จัดกิจกรรมทอดกระฐินพระราชทาน	๑๐ ครั้ง	๕	๕												งบภารกิจพื้นฐาน ๙,๔๕๔,๐๐๐
	๓.๓ โครงการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของสาธารณชน เพื่อขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน	๒/๑๐/๔	๓.๑ ผลิตสื่อบูชาวอออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	๔๐ ครั้ง					๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	งบภารกิจพื้นฐาน
			๓.๒ ผลิตสื่อบูชาวอ/รายการ ออกอากาศสื่อวิทยุและสื่อออนไลน์	๑๘๐ ครั้ง				๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๕,๕๐๐,๐๐๐
			รวม	๒๔๐ ครั้ง														
๔	การท่องเที่ยวและกีฬา																	
	๔.๑ โครงการติดตามและประเมินผลการเก็บข้อมูลอ่านค่าสถิติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (สนง.กก)	๒/๓/๔	แถลงข่าว	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๗๐,๔๗๐
	๔.๒ โครงการการสร้างความเชื่อมั่นเพื่อความปลอดภัยและเป็นธรรมด้านการท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว)	๒/๓/๒	๑. สื่อมวลชนสัญจร	๑ ครั้ง											๑			๕,๐๐๐,๐๐๐
			๒. สื่อมวลชนสัมพันธ์	๒ ครั้ง			๑									๑		
			๓. อบรมเชิงปฏิบัติการ	๓ ครั้ง		๑			๑			๑						
			๔. แถลงข่าว	๓ ครั้ง				๑			๑			๑				
			๕. Infographic	๕ ครั้ง													๕	
			๖. สัมภาษณ์	๔ ครั้ง													๔	
			๗. สื่อบุคคลและ/หรือ Tie in/In Program	๑๐ ครั้ง			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๘. สื่อสิ่งพิมพ์	๒๐ ครั้ง			๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	
			๙. ของที่ระลึกสำหรับโอกาสสำคัญ	๑ ครั้ง									๑					
	๔.๓ โครงการความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในการบริการชุมชน (สถาบันการพลศึกษา)	๓/๑/๒	- กิจกรรมบริการชุมชน ๑๗ วิทยาเขต	๑๗ ครั้ง														๔,๘๖๐,๐๐๐
	๔.๔ โครงการรื้อฟื้นสถาบันการพลศึกษามีกีฬาเพื่อลูกรัก (การพลศึกษา)	๓/๑/๒	- กิจกรรมสอนกีฬา ๑๗ วิทยาเขต	๑๗ ครั้ง										๑๗				๑,๗๐๐,๐๐๐
	๔.๕ โครงการวันเด็กแห่งชาติ (สถาบันการพลศึกษา)	๓/๑/๒		๑ ครั้ง							๑							๑,๐๗๐,๐๐๐
	๔.๖ โครงการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	๒/๓/๔	๑. ข่าว	๘ ข่าว			๒			๒			๒			๒		-
	(กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว)		๒. แผ่นพับ	๑ ครั้ง												๑		
			๓. ที่คั่นหนังสือ	๑ ครั้ง												๑		

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฯฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ	
๔.๗	โครงการสร้างการรับรู้ ข้อมูลกิจกรรม งาน ประเพณี เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทาง และ เรียนรู้ความเป็นไทยอย่างลึกซึ้งผ่านการ ประชาสัมพันธ์ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)	๒/๓/๔		๕๓ ชิ้น													๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
	๔.๘ เผยแพร่โฆษณา/ประชาสัมพันธ์	๒/๓/๔	๑.เผยแพร่ทางโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์	๕ ข่าว														
			๒.กิจกรรม	๑ ครั้ง														
			๓.บทความ	๔๐ เรื่อง														
			รวม	๒๐๕														
๕	การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์																	
๕.๑	โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง (สำนักงานปลัดประ ทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์)	๔/๒/๒	๑.สพอติวิทยุ ๓ เรื่อง	๓ เรื่องเผยแพร่ ๒๕๒ ครั้ง				๘๐	๘๐	๙๒							๔๗๐,๐๐๐	
	ประเด็น		๒.Jingle พ่วงท้ายรายการ	๓ เรื่อง / ๒๕๒ ครั้ง					๒๕๒									
	๑. ศูนย์ช่วยเหลือสังคม โทร. ๑๓๐๐		๓.กิจกรรม	๑ ครั้ง					๑									
	๒. การรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์		๔.ข่าว	๔ ข่าว				๓	๓	๓								
	๓. การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาสังคม อาทิ เด็ก เยาวชน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และความรุนแรงในครอบครัว เป็นต้น		๕.สัมภาษณ์	๓ ครั้ง				๑	๑	๑								
	๔. การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง																	
	๕.๒ โครงการปฏิบัติการข่าวสารด้านสตรีและ ครอบครัว ส่งเสริมการรับรู้ สร้างความเข้าใจแก่ ประชาชน (กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว)	๔/๒/๒	ข่าว/สารคดี	๔ ชิ้น				๑	๑				๑				๑	
	ประเด็น																	
	- การให้ความช่วยเหลือคนไทยและหญิงไทยใน ต่างประเทศ																	
	- การฝึกอาชีพแก่สตรี/ครอบครัวกลุ่มเสี่ยง/ผู้ที่ ตกอยู่ในสภาวะยากลำบาก (สร้างอาชีพ สร้าง รายได้ มีงานทำ)																	
- การส่งเสริมสัมพันธภาพในครอบครัวทุกช่วงวัย (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง ขอนแก่น ศรีสะเกษ นนทบุรี ชลบุรี และสงขลา)																		
๕.๓ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการมีรายได้ และการมีงานทำของผู้สูงอายุ (กรมกิจการ ผู้สูงอายุ)- ๑ เรื่อง / ๑๒ ครั้ง / ๑๒ ตอน	๓/๑/๒			๒๔ ชิ้น	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒		
ประเด็นช่องทางการส่งเสริมการมีรายได้และการ มีงานทำของผู้สูงอายุ																		
๕.๔ โครงการประชาสัมพันธ์ Application สำหรับผู้สูงอายุ (กรมกิจการผู้สูงอายุ)	๓/๑/๒	ข่าว	๑ ชิ้น	๑														

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
	ประเด็น																
	ช่องทางกรรรับรู้อิทธิต่างๆ ของผู้สูงอายุและครอบครัว/สังคม																
	๕.๕ โครงการประชาสัมพันธ์การบริจาคเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุผู้สูงอายุ (กรมกิจการผู้สูงอายุ)- ๑ เรื่อง / ๖ ครั้ง / ๓ ตอน	๓/๑/๒		ผลิต ๓ ชิ้นเผยแพร่ ๖ ครั้ง													
	ประเด็น																
	การเริ่มโครงการช่วยเหลือผู้สูงอายุรายได้น้อยที่ลงทะเบียนรับสวัสดิการแห่งรัฐ																
	๕.๖ ข้าราชการเผยแพร่กิจกรรม ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาที่อยู่อาศัยระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) โดยในส่วนของ พอช. มีเป้าหมายดำเนินการ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	๔/๒/๒	ใน ๔ โครงการ จำนวน ๑๗๗,๔๑๒ ครัวเรือน ประกอบด้วย (๑) บ้านมั่นคง (๒) ชุมชนริมคลอง (๓) บ้านพอเพียงชนบท (๔)คนไร้บ้าน (สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน)	๔๓ ข่าว	๒	๒	๖	๓	๒	๖	๒	๓	๖	๒	๒	๗	๑,๒๐๐,๐๐๐
	๕.๗ โครงการเผยแพร่กิจกรรมการส่งเสริมพลังประชาชนรัฐ (สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน)	๔/๒/๒	ข่าว	๔๘ ข่าว			๑๒			๑๒			๑๒			๑๒	๑,๒๐๐,๐๐๐
	๕.๘ โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูเมืองและพัฒนาเมืองชุมชนดินแดง (การเคหะแห่งชาติ)	๒/๔/๒	- โปสเตอร์ข่าว ๑ ฉบับเผยแพร่ตลอดปี	๑ เรื่อง	๑												
			รวม	๖๔๔													
๖	เกษตรและสหกรณ์																
	๖.๑ โครงการ ๕ ประสาน สืบสานเกษตร	๒/๓/๒	๑. แดงข่าว	๔ ครั้ง	๑		๑	๑	๑	๑							ตามภารกิจ
	ทฤษฎีใหม่ภายในหลวง		๒.ข่าว	๘ ข่าว	๑	๑	๒		๑	๑			๑				
	(สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)		๓. Infographic	๘ ชิ้น	๑	๑	๑	๑		๑				๑	๑	๑	
			๔.บทความ	๑ บทความ		๑											
			๕.สื่อกีฬา	๗ สื่อกีฬา		๑	๑	๑	๑	๑			๑				
			๖.สารคดี	๔ เรื่อง					๔								
			๗.Animation	๑๒ ตอน							๑๒						
			๘.โครงการประกวด	๑ ครั้ง								๑					
			๙.Roadshow	๔ ครั้ง										๔			
			๑๐.คลิปวิดีโอ	๔ ตอน											๔		
			๑๑.ซีรี่ย์	๘ ตอน												๘	
			๑๒. เวที	๑ ครั้ง												๑	
			๑๓.กรม.สัญจร	๑ ครั้ง												๑	
	๖.๒ โครงการระบบส่งน้ำและกระจายน้ำ	๕/๔/๒	๑.ข่าว	๑๗ ข่าว		๖	๓					๘					๒,๐๐๐,๐๐๐
	(กรมชลประทาน)		๒.สื่อกีฬา	๒ สื่อกีฬา		๑						๑					
			๓.บทความ	๒ บทความ		๑						๑					
			๔.สารคดี	๒ เรื่อง		๑						๑					
			๕. สัมภาษณ์	๔ ครั้ง		๑	๑					๒					
			๖.ประชุม	๑ ครั้ง			๑										

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
			๗.สื่อมวลชนสัญจร	๑ ครั้ง			๑										
	๖.๓ โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri – Map) (กรมพัฒนาที่ดิน)	๒/๙/๒	๑.ข่าวโทรทัศน์	๔๐ ข่าว				๔	๔	๔	๕	๕	๕	๕	๔	๔	--
			๒. ข่าววิทยุ	๒๐ ข่าว	๑	๑	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑	
			๓.ข่าวหนังสือพิมพ์	๙ ข่าว			๒	๑			๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๔.Social media	๗๐ ครั้ง	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
			๕. แดลงข่าว	๓ ครั้ง		๑					๑					๑	
			๖.สื่อมวลชนสัญจร	๑ ครั้ง									๑				
	๖.๔ โครงการแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบ วงจร (กรมการข้าว)	๒/๓/๒	๑. ข่าว ๑๖ ข่าว			๖	๔	๑	๑			๓				๑	-
			๒.Social media ๑๑ ครั้ง	กิจกรรม		๓	๓	๑	๑			๒				๑	
			๓.สารคดี ๕ เรื่อง	๒ ครั้ง		๒						๓					
			๔.บทความ ๕ เรื่อง			๒						๒				๑	
			๕.สื่อกู๊ป ๑ สื่อกู๊ป													๑	
			๖.สัมภาษณ์ ๑ ครั้ง													๑	
			๗.แดลงข่าว ๑ ครั้ง													๑	
	๖.๕ โครงการเกษตรอินทรีย์ (กรมวิชาการเกษตร)	๒/๓/๒	๑.กิจกรรม	๓๑ ครั้ง	๑	๕	๒	๓	๓	๓	๒	๓	๒	๑	๔	๒	๗,๒๓๐,๐๐๐
			๒. แดลงข่าว	๑ ครั้ง				๑									
			๓.ข่าว ๒๖ ข่าว	๒๖ ข่าว		๒	๑	๑	๑	๑๕	๑				๑	๔	
			๔. Infographic	๘ ชิ้น						๕	๑					๒	
			๕.สื่อกู๊ป	๕ สื่อกู๊ป						๔						๑	
			๖.Press tour	๓ ครั้ง						๒					๑		
			๗.นิทรรศการ	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๘.เอกสารเผยแพร่	๓๖ ฉบับ	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	
			๙. สปอต ๑ เรื่อง	๑ เรื่อง ๑๐๐ ครั้ง						๑/๑๐๐							
			๑๐.สารคดี ๕ เรื่อง	๕ เรื่อง ๒๒ ครั้ง									๕-ม.ค.				
	๖.๖ โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร	๒/๓/๒	๑.แดลงข่าว	๒ ครั้ง		๑										๑	๑,๗๕๐,๐๐๐
	(กรมส่งเสริมการเกษตร)		๒.ข่าว	๖ ข่าว			๑	๑	๑	๑	๑		๑				
			๓. สื่อกู๊ป	๕ สื่อกู๊ป			๑	๑		๑	๑		๑				
			๔.รายการ	๑ ครั้ง								๑					
			๕.Press tour	๑ ครั้ง											๑		
	๖.๗ โครงการระบบส่งเสริมการเกษตร แบบแปลงใหญ่ (กรมส่งเสริมการเกษตร)	๒/๓/๒/	๑.แดลงข่าว	๔ ครั้ง		๑	๑							๑	๑		๑,๔๙๐,๐๐๐
			๒อบรม	๑๗ ครั้ง													
			๓.งานจำหน่ายสินค้า														
			๔.ข่าว	๗ ข่าว			๑		๑	๑	๑	๑	๑	๑			
			๕.สื่อกู๊ป	๔ สื่อกู๊ป						๑	๑	๑	๑				
			๖. Infographic	๒ เรื่อง						๑	๑						
			รวม	๕๓๓													
๗	คมนากรม																

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
	๗.๑ โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ ตามแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและกระทรวง คมนาคม และยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๒/๗/๒	๑.ผลิตและออกอากาศสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ความยาว ๒ นาที	๖ ตอน/๖ ครั้ง													งบรายจ่ายอื่น๓,๓๐๐,๐๐๐
	ประเด็น :		๒. ผลิตและออกอากาศสื่อบัซข่าวโทรทัศน์ ความ ยาว ๓ นาที	๒ ตอน/๒ ครั้ง													
	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งของ ไทย		๓.ผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์ ความยาว ๓ วินาที	๒ ตอน/๒๐ ครั้ง													
	- การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ระดับคุณภาพ		๔.ผลิตและออกอากาศรายการสนทนาทาง โทรทัศน์	๒ ตอน/ ๒ ครั้ง													
	- การคมนาคมขนส่งที่สำคัญ		๕.ผลิตและเผยแพร่วารสารราชนคร	๑๐ ฉบับ													อยู่ระหว่างขั้นตอนการ จัดซื้อจัดจ้าง และเป็นการ คาดการณ์
	๗.๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้าน คมนาคมและความปลอดภัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๓/๑/๒	๑.สโปดวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที ๔ เรื่อง	๔ เรื่อง		๒			๒								๑,๒๙๘,๐๐๐.-
	ประเด็น :		๒. สารคดีวิทยุ ความยาว ๒ นาที	๓๐ ตอน		๕	๕	๕	๕	๕	๕						
	- ความรู้เกี่ยวกับการจราจร พฤติกรรมด้านการใช้ จราจร																
	- กฎหมายด้านการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทาง อากาศ และทางราง																
			รวม	๑๐๔													
๘	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		๑.โทรทัศน์ จำนวน	๖ ครั้ง			๑	๑	๑			๑	๑	๑			
	๘.๑โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของ เสียอันตรายของประเทศไทย	๕/๔/๒	๒.สิ่งพิมพ์ จำนวน	๖ ครั้ง		๑		๑		๑		๑		๑		๑	
			๓.สื่อออนไลน์	๔๖ ครั้ง	๒	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	ไม่ใช้งบประมาณ
	๘.๒ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง	๕/๔/๒	๑. จัดกิจกรรมเผยแพร่ จำนวน	๔ ครั้ง			๑		๑				๑				งบรายจ่ายอื่น๑,๖๙๗,๐๐๐.-
	ความตระหนักในการใช้ประโยชน์		๒. เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์จำนวนไม่น้อย กว่า ๔ ครั้ง	๔ ครั้ง				๑			๑	๑				๑	
	ทรัพยากรธรรมชาติและธรณีวิทยาประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑		๓. เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า	๔ ครั้ง				๑			๑	๑				๑	
			๔.เผยแพร่ผ่านสื่อเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า	๑๒ ครั้ง				๓	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๕.ผลิตหนังสือองค์ความรู้แหล่งอนุรักษ์ทาง ธรณีวิทยาและทรัพยากรธรณี	๑ ครั้ง												๑	
			๖.การแถลงข่าว	๖ ครั้ง	๑	๑		๑		๑	๑	๑					
	๘.๓ โครงการแก้ไขปัญหาที่ดินในพื้นที่อนุรักษ์ (ลงพื้นที่)	๕/๔/๒		๒๑ ครั้ง	๑	๑	๑	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๓,๐๐๐,๐๐๐

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
	๘.๔ โครงการปรับปรุงแผนที่แนวเขตที่ดินของรัฐ แบบบูรณาการ (ลงพื้นที่)	๕/๔/๒		๒๐ ครั้ง			๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๑,๙๙๓,๘๐๐
	๘.๕ โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียงใน พื้นที่ป่าไม้	๕/๔/๒		๑๐ ครั้ง													๑๐๐,๐๐๐.-
	(ลงพื้นที่ / แผ่นพับ)	๕/๔/๒		๑,๐๐๐ แผ่น			(๑/๑๐๐)	(๑/๑๐๐)	(๑/๑๐๐)	(๑/๑๐๐)	(๑/๑๐๐)	(๑/๑๐๐)	(๑/๑๐๐)	(๑/๑๐๐)	(๑/๑๐๐)	(๑/๑๐๐)	
	๘.๖ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาลพิษทาง น้ำประเทศไทย	๕/๔/๒	๑. โทรทัศน์	๔ ครั้ง				๒				๒					ไม่ใช้งบประมาณ
	(เผยแพร่ผ่านสื่อ)		๒. สิ่งพิมพ์	๖ ครั้ง		๑		๑		๑		๑		๑		๑	
	กิจกรรม :		๓. สื่อออนไลน์	๔ ครั้ง	๑	๑	๑		๑								
			๔. เว็บไซต์	๓๖๕ ครั้ง	๓๑	๓๐	๓๑	๓๑	๒๘	๓๑	๓๐	๓๑	๓๐	๓๑	๓๑	๓๐	
	๘.๗ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาลพิษ ทางอากาศ	๕/๔/๒	๑. โทรทัศน์	๓ ครั้ง						๒	๑						ไม่ใช้งบประมาณ
			๒. สิ่งพิมพ์	๒ ครั้ง						๑	๑						
			๓. สื่อออนไลน์	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๔. เว็บไซต์	๓๖๕ ครั้ง	๓๑	๓๐	๓๑	๓๑	๒๘	๓๑	๓๐	๓๑	๓๐	๓๑	๓๑	๓๐	
	๘.๘ โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก เสริมสร้างการมีส่วนร่วมสู่การเป็น สังคมคาร์บอนต่ำ	๕/๔/๒	๑. สื่อสารประชาสัมพันธ์ (สื่อออนไลน์)	๒๓ ครั้ง	๑	๑	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๓	๒	๒	๓,๔๙๖,๐๐๐.-
			๒. กิจกรรมเพื่อสังคมของ อบก. ๑ ครั้ง	๑ ครั้ง					๑								
			๓. กิจกรรมรณรงค์และสร้างภาคีเครือข่าย	๖ ครั้ง			๑	๒			๑				๑	๑	
			๔. ผลิตวารสารสร้างความรู้ด้านการลดก๊าซเรือน กระจก ลดโลกร้อน	๑๐๐๐ เล่ม				๑,๐๐๐								๑,๐๐๐	
			๕. แอนิเมชัน ๑ เรื่อง	๑ เรื่อง													
	๘.๙ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านความร่วมมือ ระหว่างประเทศ	๕/๑๐/๒	๑. เผยแพร่ผ่านโทรทัศน์	๖ ครั้ง								๒	๒	๒			๗๐๐,๐๐๐.-
	ประเด็น :กรมทรัพยากรน้ำมีการจัดการวาง แผนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ และการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศโดยเฉพาะ ในการประสานความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร เทคนิค วิชาการด้าน ทรัพยากรน้ำระหว่างประเทศทั่วทุกภูมิภาค		๒. เผยแพร่ผ่านวิทยุ	๒๖ ครั้ง								๘	๙	๙			
	๘.๑๐ โครงการสนับสนุนการจัดทำแผนการ ปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศในมิติการจัดการความเสี่ยง (Risk-based National Adaptation Plan Project: Risk-NAP Project) ประเด็น : การ เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบและ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเสริมสร้างศักยภาพในการบูรณาการ ประเด็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศเข้าในกระบวนการวางแผนการพัฒนา ในระดับนโยบายและระดับพื้นที่	๕/๔/๒	๑.การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ระดับประเทศ	๑๔ ครั้ง				๑	๑		๓	๒	๑	๑	๓	๒	ได้รับการสนับสนุนจาก เยอรมันนี International Climate Initiative (IKI) ๓,๕๐๐,๐๐๐.-
			๒.การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดับท้องถิ่น	๘ ครั้ง					๓			๒			๓		
			๓.แผ่นพับ ๕๐๐ ฉบับ	๕๐๐ ฉบับ	๕๐๐												

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / ก.ปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/ ๒๐	ต.ค. ๒๐	พ.ย. ๒๐	ธ.ค. ๒๐	ม.ค. ๒๑	ก.พ. ๒๑	มี.ค. ๒๑	เม.ย. ๒๑	พ.ค. ๒๑	มิ.ย. ๒๑	ก.ค. ๒๑	ส.ค. ๒๑	ก.ย. ๒๑	งบประมาณ
			๔. roll up ๒ อัน รวม	๒ อัน ๓,๔๘๘	๒												
๙	ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม																
	๙.๑ โครงการ "อุทยานนวัตกรรม" พบผู้ประกอบการจากสภาวอากาศ" ประเด็น :เพื่อสำรวจจำนวนผู้ประกอบการจาก สภาวอากาศในพื้นที่ที่ได้รับการแจ้งเตือนภัย รับ ฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และ เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและขยายเครือข่าย ผู้รับบริการของ กรมอุทยานวิทยา (ลงพื้นที่)	๑/๔/๓		๕ ครั้ง (ลงพื้นที่เมื่อเกิดเหตุ)													๑๓๙,๗๘๐.-
	๙.๒ โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้าน โทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (เน็ตประชารัฐ)	๒/๗/๒	๑.เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อโซเชียลมีเดีย	๔๕ เรื่อง		๔	๕	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	ไม่ใช้งบประมาณ
	๙.๓ โครงการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City):สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความ ร่วมมือของ Smart City Alliance (ข่าวเผยแพร่)	๒/๗/๒	๑.การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น สื่อบroadcastทางโทรทัศน์ ข่าวประชาสัมพันธ์สื่อ สิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์	๑๐ ข่าว			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑,๓๐๐,๐๐๐.-
	๙.๕ โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อ ประชาชน (Government Contact Center : GCC๑๑๑๑)	๖/๖/๒	๑.เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อโซเชียลมีเดีย	๒๔ ครั้ง	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	ไม่มีงบประมาณ
	ประเด็น :การบริหารจัดการเพื่อให้บริการข้อมูล ข่าวสารภาครัฐ และรับเรื่องราวร้องทุกข์ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ		๒.ผลิตและติดตั้งป้ายไวนิล	๑๐ ป้าย						๑๐							
			๓.จัดกิจกรรม CSR	๑ ครั้ง											๑		
			รวม	๙๕													
๑๐	พลังงาน																
	๑๐.๑ โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูล พลังงาน ปี ๒๕๖๑	๕/๔/๕๒	๑. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงานผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์	๖๕๗ ครั้ง													งบจากกองทุนเพื่อส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงาน
	ประเด็น :		๒.ผลิตและออกแบบข้อมูล สกู๊ป หรือ print ad ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลด้านพลังงาน	๒๐ ชิ้นงาน													๔๕,๘๖๒,๑๕๐.-
	๑.เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารด้าน พลังงานการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทัน สถานการณ์		๓. ประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความ นิยม	๑๐ ฉบับ													
	๒.เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารด้าน พลังงาน สื่อสารจากหน่วยงานราชการ ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย		๔.ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ อื่นๆ	๑๐ ฉบับ													
			๕.ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารด้านพลังงาน ด้าน วิทยาศาสตร์ วาไรตี้ หรือวารสารอื่นๆ	๑๐ ฉบับ													
			๖.ประชาสัมพันธ์ผ่านบทความหรือสกู๊ป														

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
	โทรทัศน์		๗. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือนักวิชาการหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือผลิตสื่อบริษัทด้านพลังงานความ ยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมเผยแพร่ทาง โทรทัศน์	๒๒ ครั้ง													
			๘. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือนักวิชาการหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือผลิตสื่อบริษัทด้านพลังงานความยาว ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ นาที	๑๐ ครั้ง													
			๙. ผลิตสื่อบริษัท Tie In เนื้อหาเกี่ยวข้องกับการ ประหยัดพลังงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ละไม่ น้อยกว่า ๑ นาที พร้อมเผยแพร่ผ่านรายการ โทรทัศน์	๔๐ ตอน													
			๑๐. ผลิตสปอตโฆษณาข้อมูลด้านพลังงานหรือ เนื้อหาที่สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน เห็นชอบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ออกอากาศในรายการด้านพลังงาน	๙๐ สปอต													
			๑๑. ผลิตวีดีโอแนะนำกระทรวงพลังงาน ความ ยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยต้องจัดทำทั้งเวอร์ชัน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๑ เรื่อง													
			๑๒. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงานผ่านสื่อ โรงภาพยนตร์	๑ เรื่อง													
			๑๓. สปอตประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านพลังงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ในเขตพื้นที่ภาคใต้	๑ เรื่อง/๑๒ สัปดาห์				๑				๑				๑	
	วิทยุ		๑๔. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงานผ่านสื่อ วิทยุ														
			๑๕. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือนักวิชาการ ความ ยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที	๑๐ ครั้ง													
			๑๖. ผลิต spot วิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ	๑๐ สปอต													
	สิ่งพิมพ์		๑๗. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงานผ่านโต๊ะ อาหารในศูนย์อาหารในห้างสรรพสินค้า														
			๑๘. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบ Table Wrap Set บนโต๊ะอาหารใน ห้างสรรพสินค้าจำนวน ๑ รูปแบบ เป็น Removal Sticker หน้าโต๊ะอาหาร ๑ ตัวและ ด้านหลังพนักเก้าอี้ ๑ ตัว และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ สาขาๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด	๓๐๐ ชุด													
	กิจกรรม :		๑๙. จัดแถลงข่าว	๑๐ ครั้ง													

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ	
			๒๐. จัดแถลงนโยบายและผลการดำเนินงานด้าน พลังงาน ประจำปี หรือ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	๒ ครั้ง														
			๒๑. จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรเยี่ยมชมโครงการ (Press Tour) ในประเทศในพื้นที่ที่มีโครงการ ด้านพลังงาน	๔ ครั้ง														
			๒๒. จัดกิจกรรมค่ายคนพลังงาน สำหรับอบรม และพัฒนาความรู้ด้านการสื่อสารสำหรับ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	๕ ครั้ง														
			๒๓. จัดประชุมผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติในการบริหารข้อมูล ข่าวสารด้านพลังงาน	๓๐ ครั้ง														
	สื่อออนไลน์		๒๔. ดำเนินการผลิตและถ่ายทอดสารคดีหรือสื่อบุ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับด้านพลังงานไม่น้อยกว่า ๓ นาที สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือ facebook กระทรวงพลังงาน	๕ ชิ้นงาน														
			๒๕. จัดบริการฐานข้อมูลข่าวออนไลน์ แบบ Real-Time ไม่น้อยกว่า ๒ user	๑ ชิ้น														
			๒๖. นำ clipping ข่าว มาเผยแพร่ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Internet ทุกวัน	๓๖๕ ชิ้น														
			๒๗. จัดประชุมผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติในการบริหารข้อมูล ข่าวสารด้านพลังงาน	๓๐ ข่าว														
			รวม	๑,๖๔๗														
๑๑	พาณิชย์																521 ๒๒๗.๓๗๗.๕๐๑	
	๑๑.๑ โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชน ประจํารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค ภายใต้ งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๒/๙/๒	๑.การจัดทำสื่อบุประชาสัมพันธ์ ตลาดต้องชม และเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์	๔๔ สื่อบุ	๘	๑๒	๑๒	๑๒										๒๔,๕๘๒,๙๐๐บาท
			๒) ผลิตรายการเพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนา เศรษฐกิจภูมิภาค(Local Economy) และเผยแพร่	๒๖ ตอน		๔	๔	๕	๔	๔	๕							๒๔,๕๐๐,๐๐๐บาท
			๓.จัดประกวดคลิปประชาสัมพันธ์แนะนำตลาด ต้องชมแต่ละจังหวัด (ความยาว ๑-๒ นาที)	๑ เรื่อง						๑								๑๕,๘๐๐,๐๐๐บาท
			๔.การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อินทรีย์สู่ผู้บริโภคและพัฒนาธุรกิจอินทรีย์สู่ความ ยั่งยืน ๕๓ เรื่อง	๕๓ เรื่อง				๑๗				๑๗				๑๙		๒๓,๐๐๐,๐๐๐บาท

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / ก.พ. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
			๕.การส่งเสริมพัฒนาและ ปรับปรุงตลาดต้องชม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวตลาดต้องชม ปี ๒๕๖๑	๗๗ ครั้ง		๗	๑๕	๑๕	๑๕	๒๕							๑๙,๒๕๐,๐๐๐บาท
			๖.การจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างการรับรู้ ตลาดประชารัฐต้องชมตามมติคณะรัฐมนตรี	๑๕๔ ครั้ง			๒๔	๓๐	๔๐	๖๐							๑๖,๐๐๐,๐๐๐บาท
	การประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้และความเข้าใจ ให้ประชาชนเกี่ยวกับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ		๗.โทรทัศน์	๘๘ ครั้ง			๒๒	๒๒	๒๒	๒๒							๙๖,๖๔๕,๐๐๐
			๘.สิ่งพิมพ์	๒๑ ครั้ง			๕	๕	๕	๖							
			๙.ออนไลน์ ๔ เรื่อง เผยแพร่ ๓๒ ครั้ง				๑ เรื่อง เผยแพร่ ๘ ครั้ง	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๘ ครั้ง	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๘ ครั้ง	๑ เรื่อง เผยแพร่ ๘ ครั้ง							
			๑๐.การประชาสัมพันธ์สนับสนุนโครงการบัตร สวัสดิการแห่งรัฐและร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ" เพิ่มเติม														
			รวม	๔๖๔													
๑๒	มหาดไทย																
	๑๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านการจัดการภัยพิบัติ	๑/๑/๓	๑.โทรทัศน์	๓๐ ครั้ง	๑	๒	๕	๒	๒	๒	๔	๒	๓	๒	๒	๓	๕,๓๕๗,๐๐๐ บาท
			๒.สปอวิทยุ	๒๔๘ ครั้ง			๖๒				๖๒		๖๒	๖๒			(งบประมาณปกติของ หน่วยงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑)
			๓. ดีเจสคริปต์	๔๘ ครั้ง			๑๒				๑๒		๑๒	๑๒			
			๔. แผ่นพับ	๕๖๐,๐๐๐ แผ่น				๙๐๐๐๐		๒๓๐๐๐๐	๒๔๐๐๐๐						
			๕.คู่มือ	๖๐,๐๐๐ เล่ม									๖๐๐๐๐				
			๖.จุลสารลด ภัย ภัย	๒๔๐,๐๐๐ ฉบับ	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	๒๐๐๐๐	
			๗. บทความ	๑๑ บทความ			๓				๔		๔				
	๑๒.๒ โครงการ อดท.ต่อจิ๊กซอว์ให้เกษตรกรไทย	๒/๓/๒	๑.สื่อออนไลน์ (VDO ทาง Youtube และ Facebook) เรื่องผู้บริหารลงพื้นที่ ๖ คลิป	๖ ชิ้น							๑	๑	๑	๑	๑	๑	๕๐๐,๐๐๐ บาท
			๒.สื่อออนไลน์ (VDO ทาง Youtube และ Facebook) Green market	๖ คลิป							๑	๑	๑	๑	๑	๑	งบดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (ภารกิจพื้นฐาน)
			๓. สื่อกิจกรรม จัดอบรมเกษตรกรและ ผู้ประกอบการเพื่อให้ความรู้ด้านการตลาด	๓ ครั้ง						๑			๑			๑	
			๔.สื่อออนไลน์ (VDO ทาง Youtube และ Facebook) ความสำเร็จของผู้เข้ารับอบรม หลังได้รับการอบรม	๓ คลิป										๑	๑	๑	
	๑๒.๓ โครงการจังหวัดสะอาด	๕/๔/๒	๑.สื่อออนไลน์ ๑๕ ครั้ง	๑๕ ครั้ง	๓	๑	๒		๑	๒	๒	๑	๒	๑			๒,๔๖๐,๐๐๐ บาท
			๒.สื่อโทรทัศน์	๔ ครั้ง	๑				๑		๑				๑		งบดำเนินงาน
			๓.สื่อกิจกรรม	๑ ครั้ง	๑												
			๔.สื่อสิ่งพิมพ์	๕ ครั้ง	๒		๑					๑				๑	

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / ก.พช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
			๕. สื่อวิทยุ	๕ ครั้ง			๑	๑		๑			๑		๑		
	๑๒.๔ โครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า	๕/๔/๒	๑. Infographic ทาง Facebook ภายในของ การประปานครหลวง	๖ ครั้ง					๑	๑	๓	๑					๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	- สื่อเผยแพร่ภายในการประปานครหลวง		๒. Banner ทาง Intranet ของ กปน.	๑ ครั้ง						๑							
			๓. กิจกรรมทาง Facebook	๑ ครั้ง						๑							
			๔. กิจกรรมและนิทรรศการประหยัดน้ำภายใน การประปานครหลวง	๖ ครั้ง						๒	๒	๒					
			๕. ป้ายรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า	๑ ครั้ง						๑							
			๖. Infographic ทางจอ LCD	๔ ครั้ง					๑	๑	๑	๑					
			๗. ข่าวประชาสัมพันธ์	๗ ครั้ง					๒	๒	๒	๑					
	- สื่อเผยแพร่ภายนอกการประปานครหลวง		๑. Infographic ทาง Facebook	๖ ครั้ง					๑	๑	๓	๑					
			๒. Banner ทาง Internet	๑ ครั้ง						๑							
			๓. Infographic ทาง Line	๕ ครั้ง					๑		๓	๑					
			๔. สื่อวิทยุ	๗๒๐ ครั้ง						๒๔๐	๒๔๐	๒๔๐					
			๕. กิจกรรมและนิทรรศการประหยัดน้ำ	๖ ครั้ง						๒	๒	๒					
			๖. กิจกรรมเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดน้ำ	๓ ครั้ง						๑	๑	๑					
			๗. ข่าวแจก	๘ ครั้ง					๒	๒	๒	๒					
	๑๒.๕ โครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการ พัฒนาตามแนวพระราชดำริและเทิดทูนไว้ซึ่ง สถาบัน	๑/๕/๒	๑. สื่อวิทยุ	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๕,๒๘๓,๕๐๐ บาท
			๒. สื่อโทรทัศน์	๑๘ ครั้ง	๑๖									๑	๑		งบปกติ (งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑)
			๓. ป้ายประชาสัมพันธ์	๒ ป้าย										๑	๑		
			๔. สื่อออนไลน์ เผยแพร่พระราชดำริ	๑,๒๐๐ ครั้ง	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
			๕. สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การปกป้องเทิดทูน สถาบัน	๘,๐๐๐ เล่ม					๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	๑๐๐๐	
			รวม	๘๗๐,๓๙๒													
๑๓	กระทรวงยุติธรรม																
	๑๓.๑ โครงการจัดพิมพ์เอกสารสำหรับการ ขับเคลื่อนงานแก้ไขปัญหาวัยรุ่นชายแดนภาคใต้ ของกระทรวงยุติธรรม	๑/๕/๑	๑. จัดหมายข่าวยุติธรรมชุมชน ๔ ฉบับ	๖,๔๐๐ เล่ม						๑,๖๐๐ เล่ม		๑,๖๐๐ เล่ม			๑,๖๐๐ เล่ม		๒๒๐,๐๐๐
	๑๓.๒ โครงการสื่อเผยแพร่สร้าง การรับรู้กฎหมาย ให้แก่ประชาชนในพื้นที่	๔/๒/๒	๑. วิดีทัศน์ ๑ เรื่อง	๑ เรื่อง									๑				๑,๐๑๑,๒๐๐
			๒. สื่อสิ่งพิมพ์														
			๒.๑ ช่องทาง การติดต่อหน่วยงานกระบวนการ ยุติธรรมฯ	๓,๕๐๐ แผ่น								- ๓๕,๐๐๐ แผ่น					
			๒.๒ บริการกระทรวงยุติธรรม แบบ ๓ ภาษา	๒๐,๐๐๐ เล่ม								- ๒๐,๐๐๐					
	๑๓.๓ โครงการจัดทำสื่อสร้างความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับกระบวนการค้นหาความจริง	๔/๒/๒	๑. จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ความยาว ๗-๑๐ นาที	๑ เรื่อง										สื่อวีดิทัศน์ ๑			๑๕๐,๐๐๐
	๑๓.๔ โครงการจัดทำหนังสือเสริมสร้างองค์ ความรู้ด้านกฎหมายและงานยุติธรรมขั้นพื้นฐาน	๔/๒/๒	๑. จัดพิมพ์หนังสือเสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน กฎหมายและงานยุติธรรมขั้นพื้นฐาน	๑๐๐๐๐ เล่ม						๑๐,๐๐๐							๔๕๐,๐๐๐

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฯฉบับ ๑๒ / ก.พ. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ	
	๑๓.๕ โครงการเผยแพร่และส่งเสริมความเข้าใจ ด้านงานยุติธรรมในรูปแบบวารสารยุติธรรม	๔/๒/๒	๑.วารสารยุติธรรม จำนวน ๓ ฉบับฉบับละ ๓,๐๐๐ เล่ม	๙,๐๐๐ เล่ม							๓,๐๐๐		๓,๐๐๐		๓,๐๐๐		๑,๘๗๐,๐๐๐	
	๑๓.๖ โครงการจัดทำชุดคู่มืองานบริการด้าน ยุติธรรมสำหรับประชาชน	๔/๒/๒	๑.ชุดคู่มืองานบริการด้านยุติธรรมสำหรับ ประชาชน	๑๐,๐๐๐ เล่ม						- ๑๐,๐๐๐ เล่ม							๔๕๐,๐๐๐	
			๒. เอกสารเผยแพร่บทบาทกระทรวงยุติธรรม ฉบับภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ ๔,๐๐๐ เล่ม	๔,๐๐๐ เล่ม						- ๔,๐๐๐ เล่ม								
	๑๓.๗ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน ยุติธรรมและความรู้ด้านกฎหมายผ่านสื่อสังคม ออนไลน์	๔/๒/๒	๑.Infographic นำเสนอองค์ความรู้ด้านกฎหมาย ขั้นพื้นฐาน และกฎหมายใหม่ที่มีผลบังคับใช้ ในปัจจุบัน	๔๕ ชิ้น	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๕		ไม่ใช้งบประมาณ	
	กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ																	
	๑๓.๘ โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและ คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม กรมสอบสวนคดีพิเศษ	๔/๒/๒	๑. ผลิตและเผยแพร่การให้ความรู้เกี่ยวกับ กฎหมายสิทธิและเสรีภาพ ความยาวตอนละ ๑ นาที เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์														๓,๘๓๗,๖๐๐	
			๒. ผลิตสื่อบูชาข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ โครงการ/กิจกรรมและผลการดำเนินงานด้าน การส่งเสริมคุ้มครองและสร้างหลักประกันด้าน สิทธิและเสรีภาพ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์	๓๕ ครั้ง										๓๕				
			๓. ผลิตสื่อบูชาข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการให้ ความรู้ด้านส่งเสริมคุ้มครองและสร้าง หลักประกันด้านสิทธิและเสรีภาพ ความยาวไม่ ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทางโทรทัศน์	๑๕ ครั้ง					๒	๓	๒	๓	๒	๓				
			๔. ผลิต/ออกแบบและจัดพิมพ์ สื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ บทบาทภารกิจกรม (ทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	๖ ชิ้น					๑	๑	๑	๑	๑	๑				
			๔.๑ คู่มือภารกิจกรม (ฉบับภาษาไทย)	๒๐,๐๐๐ เล่ม								- ๒๐,๐๐๐						
			๔.๒ แผ่นพับภารกิจกรม (ฉบับภาษาไทย)	๑๐,๐๐๐ แผ่น								- ๑๐,๐๐๐						
			๔.๓ แผ่นพับภารกิจกรม (ฉบับภาษาอังกฤษ)	๑,๐๐๐ แผ่น								- ๑,๐๐๐ แผ่น						
	๑๓.๙ โครงการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการ สร้างช่องทางให้ความรู้ ความเข้าใจในการ ป้องกันอาชญากรรมคดีพิเศษ (ดีเอสไอไต่สวน) สถาบันนิติวิทยาศาสตร์	๔/๒/๒	สื่อสิ่งพิมพ์ “วารสารดีเอสไอไต่สวน” ๕,๐๐๐ เล่มแบ่งเป็น ๔ ไตรมาส ไตรมาสละ ๑,๒๕๐ เล่ม	๓,๗๕๐ เล่ม			๑,๒๕๐			๑,๒๕๐			๑,๒๕๐				๕๐๐,๐๐๐	
	๑๓.๑๐ โครงการลงพื้นที่เพื่อเผยแพร่งานทางนิติ วิทยาศาสตร์สำนักงาน ป.ป.ส.	๔/๒/๒	๑.การจัดนิทรรศการ และมีวิทยากรในการให้ ความรู้แก่ประชาชนในงานด้านการตรวจพิสูจน์ ทางนิติวิทยาศาสตร์	๔ ครั้ง		๑	๒				๑						๒๕๐,๐๐๐	
	๑๓.๑๑ โครงการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร และพระบรมวงศานุวงศ์ ประจำปี ๒๕๖๑	๑/๕/๒	๑.Spotถวายพระพร	๙ ครั้ง						๒				๔	๓		๔๙๑,๐๐๐	

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / ก.ปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
	๑๓.๑๒ โครงการผลิตสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนใน การป้องกันยาเสพติด	๑/๕/๒	๑. ผลิตป้ายไววัล เนื้อหาเกี่ยวกับการแจ้ง เบาะแสยาเสพติด หรือเชิญชวนผู้เสพติดเข้ารับ การบำบัดรักษาเสพติด	๔,๐๐๐ ผืน					๔,๐๐๐								๑,๙๙๐,๐๐๐
			๒. ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสยา เสพติด หรือเชิญชวนผู้เสพติดเข้ารับการ บำบัดรักษาเสพติดผ่านรถโดยสาร ๒ เดือน					๑	๑								๔,๙๙๐,๐๐๐
			๑. โฆษณาสั้น จำนวน	๒๑๐ ครั้ง		๑๐๕	๑๐๕										
			๒. สื่อสังคม จำนวน	๑๒ ครั้ง		๖											
			๓. Bus TV	๙๐,๐๐๐ ครั้ง			๙๐,๐๐๐										
			รวม	๑๙๑,๙๙๘													
๑๔	แรงงาน																
	๑๔.๑ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย (ความรู้ ทางด้านแรงงาน)	๔/๒/๔	๑. ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ	๑ สโปต				๑									๒,๑๙๕,๒๐๐ บาท
			๒. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อออนไลน์	๒๔ ครั้ง	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	
			๓. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางบอร์ดและโปสเตอร์	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๔. วารสารแรงงาน	๘ ฉบับ			๒			๒						๒	
			๕. นิทรรศการ	๗ ครั้ง	๑		๑			๑		๑		๑	๑	๑	
	๑๔.๒ โครงการป้องกันการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน (กลวิธีการหลอกลวง/สถานการณ์การค้ามนุษย์ ด้านแรงงาน/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง)	๑/๕/๒	๑. จัดทำบทความ/สื่อบริหาร/สัมภาษณ์ผู้บริหาร/ โฆษณาข่าวทางนิตยสาร	๔ ครั้ง													๑,๔๗๑,๐๐๐ บาท
			๒. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์	๒๐๐ ครั้ง													
			๓. จัดทำบอร์ดข่าวประชาสัมพันธ์	๒๐๐ ครั้ง													
			๔. จัดทำป้ายแบนเนอร์	๔ ผืน													
			๕. จัดทำตัววิ่งทางป้ายไฟ														
			๖. จัดทำวีดิทัศน์	๕ ครั้ง													
			๗. จัดทำชุดนิทรรศการ	๑ ครั้ง													
			๘. จัดทำแผ่นพับ/แผ่นปลิว	๕๐,๐๐๐ ครั้ง													
			๙. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๒๐ ครั้ง													
			๑๐. เผยแพร่ข้อมูลทางสายด่วน ๑๖๙๔	๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง													
			๑๑. เผยแพร่ข้อมูลทาง Social Media	๓๐๐ ครั้ง													
	๑๔.๓ โครงการประชาสัมพันธ์สัญจร (การ ให้บริการของกรมการจัดหางาน/การไปทำงาน ต่างประเทศอย่างถูกกฎหมาย)	๔/๒/๒	๑. ลงพื้นที่ในส่วนกลาง/ภูมิภาค และเผยแพร่ ความรู้	๔ ครั้ง													๑๖๐,๐๐๐ บาท
	๑๔.๔ โครงการดำเนินการภารกิจภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕ (การพัฒนาศักยภาพและฝีมือแรงงาน/มาตรฐาน ฝีมือแรงงาน) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อ	๒/๓/๒	๑. สื่อหนังสือพิมพ์	๓ ครั้ง	๑					๑				๑			-
			๒. สื่อออนไลน์	๔ ครั้ง	๑		๑		๑					๑			

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / ก.พ. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
	๑๔.๕ โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานกลุ่ม SMEs และการพัฒนาฝีมือกลุ่มแรงงานนอกระบบ (หลัก STEM สำหรับสถานประกอบการ SMEs)	๒/๓/๒	ผลิตและเผยแพร่สื่อบทเรียน/บทสัมภาษณ์/บทความ ผ่านสื่อ														-
			๑. สื่อโทรทัศน์	๑ ครั้ง	๑												
			๒. สื่อหนังสือพิมพ์	๔ ครั้ง	๑					๑			๑			๑	
			๓. สื่อออนไลน์	๕ ครั้ง	๑		๑			๑		๑				๑	
	๑๔.๖ การพัฒนากำลังคนของสถาบันเทคโนโลยีขั้นสูงในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย/เขตเศรษฐกิจพิเศษ	๒/๓/๒	๑. สื่อหนังสือพิมพ์	๑ ครั้ง								๑					-
	นำเสนอข้อมูล ข่าวการฝึกอบรม หลักสูตรต่างๆ ในรูปแบบข่าว บทความพิเศษ ผ่านสื่อ		๒. สื่อออนไลน์	๓ ครั้ง		๑						๑	๑				
	๑๔.๗ โครงการแข่งขันฝีมือแรงงาน (การแข่งขันฝีมือแรงงาน)	๓/๑/๒	๑. สื่อหนังสือพิมพ์	๓ ครั้ง					๑					๑	๑		-
			๒. สื่อออนไลน์	๓ ครั้ง					๑					๑	๑		
	๑๔.๘ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงานที่พัฒนาและปรับปรุงใหม่ (เนื้อหากฎหมายที่มีการพัฒนาปรับปรุง)	๖/๖/๒	๑. จัดทำข่าว บทความ เผยแพร่ ต่อสื่อมวลชน/สื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑๒ เรื่อง													๑๕๕,๐๐๐ บาท
			๒. จัดทำภาพ Infographics	๖ เรื่อง													
			๓. เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร	๑ ครั้ง													
			๔. ประชาสัมพันธ์ข่าว,สนทนาในรายการ, เผยแพร่ สปอต,สารคดีทางวิทยุ	๕๒ ครั้ง													
	๑๔.๙ โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบแรงงานสัมพันธ์ (แรงงานสัมพันธ์แบบหุ้นส่วน/แรงงานสัมพันธ์ที่ดี)	๖/๖/๒	๑. จัดทำข่าว บทความ เผยแพร่ต่อสื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑๒ เรื่อง													๑๐๐,๐๐๐ บาท
			๒. จัดทำ ภาพพิมพ์ Infographics	๖ เรื่อง													
			๓. จัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบการจัดกิจกรรม	๑ ครั้ง													
	๑๔.๑๐ โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน (สิทธิหน้าที่และสิทธิประโยชน์ของแรงงาน)	๖/๖/๒	๑. จัดทำข่าว บทความ เผยแพร่ต่อสื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑๒ เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๓๔๒,๐๐๐ บาท
			๒. จัดทำ ป้าย ภาพพิมพ์ Infographics	๑๒ เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๓. เผยแพร่บทความในหนังสือพิมพ์รายวัน	๒ ฉบับ			๑	๑	๑	๑							
			๔. ประชาสัมพันธ์ข่าว,สนทนาในรายการ, เผยแพร่ทางวิทยุ	๑๐๐ ครั้ง													

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ	
	๑๔.๑๑ โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างคุณธรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสุขภาพอนามัย (ความตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย)	๖/๖/๒	๑. จัดทำข่าว บทความ เผยแพร่ต่อสื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์	๒๔ เรื่อง	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๑๘๐,๐๐๐ บาท	
			๒. จัดทำ ภาพพิมพ์ Infographics	๑๒ เรื่อง							๔	๔	๔					
	๑๔.๑๒ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานความรู้เรื่องการประกันสังคมสู่สถานศึกษาปี ๒๕๖๑ (สิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน)	๖/๖/๒	๑.การจัดบรรยายและให้ความรู้ (๓๖๗ รุ่น)	๓๖๗ ครั้ง													๓,๖๗๐,๐๐๐ บาท	
	๑๔.๑๓ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมปี ๒๕๖๑ (ความปลอดภัยของลูกจ้าง/สิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคม)	๖/๑/๒	๑.การให้ความรู้เรื่องส่งเสริมความปลอดภัยและจัดเสวนาให้ความรู้	๔ ครั้ง														๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	๑๔.๑๔ โครงการ สป.มอบสุข (ความรู้งานประกันสังคม/การขึ้นทะเบียนกองทุน)	๖/๑/๒	๑.ออกเยี่ยมผู้ทพพลภาพ	๒๐ ครั้ง														๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
			๒. สื่อมวลชนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้งานประกันสังคมผ่านสื่อต่างๆ															
			๓. ให้ความรู้และจัดกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการฟื้นฟู ณ กลุ่มงานฟื้นฟูสมรรถภาพด้านอาชีพทั้ง ๕ ภาค (๕ ครั้ง)	๒๕๐ ครั้ง														
	๑๔.๑๕ โครงการบริหารจัดการและบริการสื่อสารงานประกันสังคมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (สิทธิประโยชน์ประกันสังคม)	๖/๑/๒	- ออกแบบและผลิต Infographics , Web Banner และ SSO Comic															๑๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท
			Line Sticker และ Line Official Account ของสำนักงาน	๕๐๐,๐๐๐ ชิ้น														
			รวม	๖๕๑,๗๑๕														
๑๕	วัฒนธรรม																	
	๑๕.๑ โครงการรณรงค์สร้างค่านิยมจิตสำนึก และภาคภูมิใจในความเป็นไทย (ค่านิยมคนไทยและสถาบันพระมหากษัตริย์)	๓/๑/๒	๑.๑ สื่อสิ่งพิมพ์	๓๐๐ ครั้ง	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๕๐๐,๐๐๐ บาท	
			๑.๒ เว็บไซต์ และ Application	๒๐๐ ครั้ง	๑๖	๑๖	๑๘	๑๘	๑๖	๑๖	๑๘	๑๖	๑๖	๑๗	๑๗	๑๖		
			๑.๓ สื่อโทรทัศน์	๒๐๐ ครั้ง	๑๖	๑๖	๑๘	๑๘	๑๖	๑๖	๑๘	๑๖	๑๖	๑๗	๑๗	๑๗		
	๑๕.๒ โครงการสวดมนต์ข้ามปี ถวายเป็นพระราชกุศล เสริมสิริมงคลทั่วไทยส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีธรรม ๒๕๖๑ (กิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ๒๕๖๑)	๓/๑/๒	๑. ผลิตสปอต	๑ สปอต			๑											๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
			๒. จัดงานสวดมนต์ข้ามปีฯ ๒๕๖๑	๑ ครั้ง			๑											
			๓. ถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรม	๑ ครั้ง			๑											

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ	
๑๕.๓	การจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันมาฆบูชา, วันวิสาขบูชา, วัน อาสาฬหบูชา (เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม ในวันสัปดาห์ทางศาสนา)	๓/๑/๒	๑. ผลิตสโปด	๓ สโปด					๑			๑	๑				๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	
			๒. แดงข่าว	๓ ครั้ง					๑			๑	๑					
			๓. ผลิต Infographic	๓ ชิ้น					๑			๑	๑					
๑๕.๔	โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์(พระมหากษัตริย์)	๑/๕/๒	๑. นิทรรศการ	๑ ครั้ง								๑					๖๐๐,๐๐๐ บาท	
			๒. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ															
			๒.๑ สื่อสิ่งพิมพ์	๓ ครั้ง									๑		๑	๑		
			๒.๒ สื่อออนไลน์	๑๒ ครั้ง									๔		๔	๔		
๑๕.๕	การเผยแพร่มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ (งานมรดกศิลปวัฒนธรรม)	๓/๑/๒	๑. จัดหมายข่าว	๖๐ ครั้ง	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท
			๒. แผ่นพับ	๖ ครั้ง		๑		๑		๑		๑		๑		๑		
			๓. นิตยสาร	๖ ครั้ง		๑		๑		๑		๑		๑		๑		
			๔. สื่อออนไลน์	๒๔๐ ครั้ง	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	
๑๕.๖	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ วันสำคัญทาง วัฒนธรรม (วันขึ้นปีใหม่, วันอนุรักษ์มรดกไทยและ วันภาษาไทยแห่งชาติ)	๓/๑/๒	๑. จัดหมายข่าว	๕ ครั้ง						๑	๑	๑	๑		๑			๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท
			๒. แดงข่าว	๑ ครั้ง														
			๓. หนังสือพิมพ์	๒ ตอน									๑	๑				
			๔. สารคดี	๑ ครั้ง								๑	๑					
			๕. คำปราศรัย	๑ ครั้ง								๑						
			๖. สโปดวิทยุ	๑ สโปด									๑					
			๗. กิจกรรมรณรงค์	๗๖ ครั้ง										๗๖				
			๘. การแสดง	๑ ครั้ง									๑					
			๙. งานเสวนา	๑ ครั้ง									๑					
			๑๐. สื่อออนไลน์	๑๖ ครั้ง				๔					๔	๔		๔		
๑๕.๗	เผยแพร่องค์ความรู้งานโครงการ กิจกรรม	๓/๑/๒	๑. จัดพิมพ์นิตยสาร	๒ ฉบับ						๑				๑			๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท	
๑๕.๘	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม (ข้อมูลความรู้ศิลปะ ร่วมสมัย)	๓/๑/๒	๒. จัดทำนิตยสารดิจิทัลในรูปแบบดิจิทัล ผ่าน แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนแท็บเล็ต และ คอมพิวเตอร์	๒ ฉบับ						๑					๑			
			๑. วารสารพัฒนศิลป์	๒ ครั้ง							๑						๑	๓๒๒,๕๐๐ บาท
๑๕.๘	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม (ความเข้าใจและ ความตระหนักถึงด้านศิลปวัฒนธรรม)	๓/๑/๒	๒. ผลิตโบรชัวร์-แผ่นพับ	๑ ครั้ง								๑						
			๓. ผลิตโปสเตอร์ A๒	๓ ครั้ง								๑	๑		๑			
			๔. ผลิตป้ายไว้นิเทศขนาดใหญ่	๓ ผืน								๑	๑		๑			
			รวม	๑,๑๖๐														
๑๖	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																	

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
	๑๖.๑งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑ประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมฯ เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย และเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชในฐานะพระบิดาแห่งเทคโนโลยีผ่านหนังสือพิมพ์ / วิทยุ / โทรทัศน์ / โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์/ ป้ายประชาสัมพันธ์	๑/๘/๒		๑ ครั้ง		๑											ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๖.๒ งานมหกรรม EECi Fair @SKP ศรีราชา	๒/๘/๒		๑ ครั้ง			๑										ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๖.๓ โครงการนิทรรศการวันคล้ายวันสถาปนาครบ ๑๐ ปีสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน	๒/๘/๒			←											→	๑,๐๐๐,๐๐๐
	๑๖.๔ งาน TISTR&FRIENDS (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ)	๒/๘/๒	ผลสำเร็จในการดำเนินงานของและผลงานวิจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เผยแพร่ข่าว/กิจกรรม ในสื่อต่างๆเช่นหนังสือพิมพ์ /วิทยุ/โทรทัศน์/Social Media		←											→	๒,๐๐๐,๐๐๐
	๑๖.๕ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ (ตราสินค้า)องค์กรและประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ความรู้เรื่องแสงซินโครตรอน และผลงานวิจัยผลการดำเนินงานผ่านข่าว วารสาร นิตยสาร สื่อวิทยุโทรทัศน์สื่อออนไลน์	๒/๘/๒		๑๒ เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๓๐๐,๐๐๐
	๑๖.๖ โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์การใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๒/๘/๒		๑๒ เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๖.๗ งานสถาปนาครบรอบ ๕๕ ปี สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	๒/๘/๒	๑.เผยแพร่ข่าวอย่างน้อย ๑๐ ครั้งในสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ /วิทยุ/โทรทัศน์/Social Media	๑๐ เรื่อง													๘๐๐,๐๐๐
	๑๖.๘ การพัฒนาเกษตรกรด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (STI for SMART Agriculture : SSA)	๒/๘/๒															๕๐๐,๐๐๐
	๑๖.๙ โครงการการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านนวัตกรรม	๒/๘/๒		๓๐ ครั้ง	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓,๐๐๐,๐๐๐
	๑๖.๑๐ โครงการสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนิเวศลิยร์ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนิเวศลิยร์ เช่น นิทรรศการสัญจร คาราวานวิทยาศาสตร์ เป็นต้น	๒/๘/๒			←											→	๒,๑๐๐,๐๐๐
	๑๖.๑๑ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับนิเวศลิยร์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยจากการใช้ประโยชน์จากพลังงานนิวเคลียร์และรังสี	๒/๘/๒	โดยผลิตสื่อ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์														๑,๙๐๐,๐๐๐

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / ก.ปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
	๑๖.๑๒ การประชาสัมพันธ์การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (STI for OTOP Upgrade)	๒/๘/๒															๑,๐๐๐,๐๐๐
	๑๖.๑๓ ประชาสัมพันธ์เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI : Eastern Economic Corridor of Innovation)	๒/๘/๒															๕๐๐,๐๐๐
	๑๖.๑๔ รายการโอท็อปเงินล้าน	๒/๘/๒		๑๒ ตอน			๑๒										๑,๐๐๐,๐๐๐
	๑๖.๑๕ งานถนนสายวิทยาศาสตร์ ประจำปี ๒๕๖๑	๓/๑/๒		๑ ครั้ง				๑									ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๖.๑๖ คาราวานวิทยาศาสตร์ อพวช.	๔/๘/๒															ไม่ใช้งบประมาณ
			รวม	๕๕													
๑๗	ศึกษาธิการ																
	๑๗.๑ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายยุทธศาสตร์การศึกษา เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	๓/๑/๒	๑.จดหมายข่าว	๒๐ ฉบับ				๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๔,๓๖๗,๙๐๐
			๒.วารสารการศึกษาไทย	๖ เล่ม		๑		๑		๑		๑		๑		๑	
			๓.รายการวิทยุรอบรู้เสมอมา (ทุกวันศุกร์)	๔๘ ตอน	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	
	๑๗.๒ โครงการผลิตสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	๓/๑/๒		๑๒ ชิ้น				๑	๑	๑	๑	๑	๒	๒	๒	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐
	๑๗.๓ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๓/๑/๒	๑.การเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC)	๕ ครั้ง				๒						๑			๘๐,๐๐๐
	๑๗.๔ โครงการประชาสัมพันธ์งานการศึกษาของระบบและการศึกษาดมอ้อรายวัย	๔/๒/๒	๑.จัดอบรม/ประชุมปฏิบัติการเสริมสร้างพลังเครือข่ายสื่อสารองค์กร กศน.	๑ ครั้ง							๑						๓,๑๘๕,๐๐๐
			รวม	๙๒													
๑๘	สาธารณสุข																
	๑๘.๑ การพัฒนาสมุนไพรไทย	๒/๓/๘		๖๖	๑๕	๓	๙	๖		๒		๗	๑๐		๖	๘	ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๘.๒ การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์	๒/๘/๒		๗๓	๑		๘	๑๐		๒๘	๔	๑		๒๑			ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๘.๓ เตือนภัย คุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร วัตถุอันตราย ชีววัตถุ เครื่องมือแพทย์ รังสี โรค	๒/๘/๒		๑๗๓	๑๑	๓๘	๑๓	๒๓	๑๑	๑๔	๑๘	๑๕	๑๓	๗	๙	๑	ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๘.๔ โครงการสื่อสารความรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสาธารณะ	๔/๔/๒	๑. จัดจ้างตัดข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Clipping Online)	๙				๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑,๖๗๐,๐๐๐
			๒. ผลิตเอกสารเผยแพร่ในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การสร้างความรู้ด้านสุขภาพ	๒		๑	๑										
			๓. ประชุม/อบรมเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสาร	๑ ครั้ง			๑										
			๔. ผลิตนิทรรศการ ๑๐๐ ปี การสาธารณสุขไทย (บทบาทกรมอนามัย)	๑ ครั้ง			๑										

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / ก.พ. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
			๕. จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านสุขภาพโดยใช้สื่อผสมผสาน	๔ ครั้ง			๑			๑			๑		๑		
	๑๘.๕ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักสื่อสารสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต	๔/๒/๒		๑ ครั้ง											๑		๗๐๐,๐๐๐
	๑๘.๖ โครงการสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ	๔/๒/๒		๑ ครั้ง		๑											๓,๐๐๐,๐๐๐
	๑๘.๗ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความตระหนักให้กับประชาชนในการใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย	๔/๘/๒	๑. นิทรรศการ ๒๓ ครั้ง	๒๓ ครั้ง	๑	๒	๒	๒	๓	๔	๑	๑	๑	๒	๒	๒	๔,๐๐๐,๐๐๐
			๒. Info Graphics ๔๘ ครั้ง	๔๘ ครั้ง	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	
			๓. โทรทัศน์ ๑๒ ครั้ง	๑๒ ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๔. วิทยู ๑๑ ครั้ง	๑๑ ครั้ง		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๕. สารสนเทศออนไลน์ ๖๐ ครั้ง	๖๐ ครั้ง	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	
			๖. DTAM NEWS ๒๔๐ ครั้ง	๒๔๐ ครั้ง	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	
			๗. DTAM Weekly ๔๔ ครั้ง	๔๔ ครั้ง	๔	๔	๒	๔	๔	๔	๒	๔	๔	๔	๔	๔	
	๑๘.๘ โครงการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	๔/๑/๒	๑. ประชุมเครือข่าย	๑ ครั้ง		๑											๑,๐๐๐,๐๐๐
			๒. ผลิตคู่มือ	๕๐๐ เล่ม				๑									
			๓. จัดกิจกรรมนำร่อง องค์กรความรู้ด้านการแพทย์และการแพทย์ทางเลือกเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๑๐ ครั้ง		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑		
			๔. ผลิตสื่อและ/หรือ ชุดความรู้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	๒ ชุด			๑		๑								
	๑๘.๙ โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนวัตกรรม เทคโนโลยีทางการแพทย์ และข้อมูลความรู้เกี่ยวกับโรคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการแพทย์	๔/๘/๒	ทาง Social Media	๓๐๐ เรื่อง	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๘.๑๐ โครงการพัฒนาและขยายเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์	๔/๖/๒	จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติงานด้านการข่าวและการสื่อสารเพื่อสร้างและขยายเครือข่ายประชาสัมพันธ์	๑ ครั้ง		๑											ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๘.๑๑ โครงการสื่อมวลชนสัญจร เยี่ยมชมการดำเนินงานและโครงการที่สำคัญของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์	๔/๑/๒	จัดกิจกรรม	๑ ครั้ง									๑				ไม่ใช้งบประมาณ
	๑๘.๑๒ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์เขตสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๔/๑/๒	จัดกิจกรรม	๑ ครั้ง					๑								๘๐๐,๐๐๐
	๑๘.๑๓ จัดอบรมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ	๔/๑/๒															

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ	
	๑๘.๑๔ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพของประชาชน ประจำปี ๒๕๖๑	๔/๑/๒	๑.โทรทัศน์	๑๖ ครั้ง					๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๓,๑๔๗,๕๐๐	
			๒. ข่าวเพื่อสื่อมวลชน/ข่าวพยากรณ์โรค ๑๔๔ ครั้ง	๑๔๔ ครั้ง	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒		
			๓. นิตยสาร ๕๕ ครั้ง	๕๕ ครั้ง	๔	๔	๔	๔	๔	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕		
			๔. หนังสือพิมพ์	๔๐ ครั้ง	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๔	๔	๔	๔	๔		
			๕. Infographic	๔๘ ครั้ง	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔		
	๑๘.๑๕ ผลิตสื่อองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเร่งด่วน ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น	๔/๑/๒	๑.ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	๑๐ เรื่อง ๗๗ ครั้ง							๔		๓		๓			๑๐,๙๖๙,๐๐๐
			๒.ผลิตและเผยแพร่สื่อบุโทรทัศน์/เรื่องเร่งด่วนทางสื่อโทรทัศน์/วีดิทัศน์	๖ เรื่อง						๑	๑	๑	๑	๑	๑			
			๓.ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุกระจายเสียง	๑๐ เรื่อง						๓	๓	๒	๒					
			๔.ผลิตและเผยแพร่บทความเชิงรุกและเรื่องเร่งด่วนทางหนังสือพิมพ์	ตามความเหมาะสม														
			๕.การจัดงานแถลงข่าว/ข่าว อย. ผลิต/การทำข่าวตรวจจับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑ ครั้ง			๑											
		๖. ผลิตเผยแพร่ชุดนิทรรศการ ๑๐ เรื่อง/๗๗ ครั้ง	๑๐ เรื่อง ๗๗ ครั้ง	๙	๕	๓	๕	๑๖	๑๔	๑๑	๑๔	๑๔	๑๔	๑๐	๑๔	๑๖		
		๗.จัดแสดงนิทรรศการ ๖๐ เรื่อง/ ๑๕ ครั้ง	๖๐ เรื่อง/๑๕ ครั้ง	๒	๙	๕	๑๐	๕	๙	๕	๕	๕	๕	๕				
		๘.ผลิตและเผยแพร่วารสาร Smart Life by อย. ๖ เรื่อง	๖ ครั้ง	๑		๑		๑		๑		๑						
		๙. ผลิตและเผยแพร่วารสาร Smart Biz by อย. ๔ เรื่อง	๔ ครั้ง		๑			๑				๑		๑				
๑๘.๑๖ โครงการเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้อย่างสมเหตุสมผลทางสารคดี ๒ นาที	๔/๑/๒			๖๐ ตอน		๑๐		๑๐		๑๐		๑๐		๑๐		๑๐	๑,๘๖๐,๐๐๐	
๑๘.๑๗ โครงการส่งเสริมการสื่อสารความรู้ด้านสมุนไพรสู่ประชาชน	๔/๑/๒			๕๒ ตอน		๔		๑๒		๑๒		๑๒		๑๒			๑๒๐,๐๐๐	
๑๘.๑๘ ประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยนิตยสารหมอชาวบ้าน	๔/๑/๒			๑๒ เรื่อง		๒		๒		๒		๒		๒		๒	๒๔๐,๐๐๐	
			รวม	๒,๑๓๐														
๑๙	อุตสาหกรรม																	
	๑๙.๑ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรณีศึกษาด้านแบบธุรกิจ Success Case	๒/๓/๒	๑.กิจกรรมแถลงข่าว	๔ ครั้ง							๑					๑	๔,๘๐๐,๐๐๐	
			๒. สื่อโทรทัศน์	๓๐ ครั้ง						๑๐						๑๐		
			๓.สื่อวิทยุ	๑๖ ครั้ง				๑		๕						๕		
			๔.สื่อสิ่งพิมพ์/ออนไลน์	๕๙ ครั้ง				๕		๑๘				๒๓		๑๓		
			๕. สื่อมวลชนสัญจร	๔ ครั้ง						๑				๑		๒		
			๖.กิจกรรมเครือข่ายมวลชน สัมพันธ์	๒ ครั้ง						๑				๑				

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
			๗.กิจกรรมประกวดบทความประชาสัมพันธ์ ภารกิจของ กสอ. เผยแพร่ผ่าน blogger	๑ ครั้ง												๑	
	๑๙.๒ โครงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมผู้ประกอบการ	๒/๘/๒	๑.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ เผยแพร่ทาง สถานีวิทยุ FM ๙๒.๕ MHz.	๑ ครั้ง				๑									๑๕๕,๐๐๐
	๑๙.๓ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กรม โรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๕/๘/๒	ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และโซเชียลมีเดีย														๒,๓๘๐,๑๒๐.-
			๑.การพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของ เสีย (๓Rs)	๕ เรื่อง				๑	๑	๑						๒	
			๒.ความร่วมมือด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ของประเทศ	๓ เรื่อง				๑			๑					๑	
			๓. การยกระดับผู้ประกอบการจัดการของเสีย	๔ เรื่อง				๑	๑				๑	๑			
			๔.การช่วยเหลือและติดตามการต่ออายุโรงงานที่ ขาดการจัดการกากอุตสาหกรรม	๓ เรื่อง							๑	๑	๑				
	๑๙.๔ โครงการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย	๕/๘/๒	๑.จัดทำสื่อบัชวาท ความยาว ๒ นาที/ครั้ง ออกอากาศเผยแพร่ทางโทรทัศน์	๑๘ ครั้ง		๒	๑	๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๒,๕๗๐,๐๐๐
			๒.จัดทำสารคดีข่าว ความยาว ๒ - ๕ นาที/ครั้ง ออกอากาศเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	๗ ครั้ง						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๓.จัดทำสารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑ นาที/ครั้ง ออกอากาศเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ระบบ FM ๙๒.๕ MHz	๗ ครั้ง						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๔.ผลิตและจัดทำวีดิทัศน์เกี่ยวกับอุตสาหกรรม อ้อยและน้ำตาลทราย ความยาว ๕ - ๗ นาที	๗ ครั้ง						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
			๕. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media Facebook) โดยมีการจัดทำข่าว/ภาพ ข่าว/ข้อความประชาสัมพันธ์/ข้อมูล ในลักษณะ อินโฟกราฟฟิก (Info graphics)	๒๔ เรื่อง	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	
			๖.จัดนิทรรศการโดยมีชุดนิทรรศการ หรือชุด สาธิต ขนาด ๒๐๐ x ๘๐ cm	๑ ครั้ง										๓			
			๗.จัดให้มีการสัมมนาผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม อ้อย น้ำตาลทราย และอุตสาหกรรม	๑ ครั้ง											๑		
			๘.จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกที่ด้านสิ่งแวดล้อมให้ เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาลทราย และ อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมในการ รับผิดชอบต่อสังคม	๑ ครั้ง												๑	
			รวม	๑๔๘													
๒๐	สำนักนายกรัฐมนตรี																

ที่	กระทรวง/โครงการ/ประเด็น	สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนฉบับ ๑๒ / กปช. ฉบับ ๕	กิจกรรม	ผลผลิต ครั้ง/ตอน/เรื่อง/	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	งบประมาณ
	๒๐.๑ โครงการพัฒนาการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกรณิเงินขาดบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต : คัดดี ทำดี ป้องกันเงินขาดบัญชีและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต	๖/๖/๒	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ(ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป)	๓ ครั้ง						๑			๑			๑	๓,๖๐๐,๐๐๐
	๒๐.๒ โครงการสัมมนาคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดและเครือข่ายในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้)	๖/๖/๒	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ(ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป)	๑ ครั้ง												๑	๔,๗๒๐,๐๐๐
	๒๐.๓ โครงการสัมมนาเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกรณิเงินขาดบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต : คัดดี ทำดี ป้องกันเงินขาดบัญชีและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริต	๖/๖/๒	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ(ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป)	๑ ครั้ง			๑										๓,๖๐๐,๐๐๐
	๒๐.๔ โครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๖/๖/๒	การออกหน่วยเคลื่อนที่ให้ความรู้(ประชาชนทั่วไป)	๖ ครั้ง			๑	๑	๑	๑	๑	๑					๖๐,๐๐๐
	๒๐.๕ โครงการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายข้อมูลข่าวสารภาคประชาชน	๖/๖/๒	อบรมให้ความรู้(ประชาชนทั่วไป)	๑ ครั้ง					๑								๒๖๘,๐๐๐
	๒๐.๖ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน	๖/๖/๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการ(ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป)	๒ ครั้ง			๑			๑							๕๕๐,๐๐๐
	๒๐.๗ โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการ	๖/๖/๒	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ(ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป)	๑ ครั้ง			๑										๓๐๐,๐๐๐
	๒๐.๘ โครงการเสริมสร้างความรู้การกระจายอำนาจและสร้างเครือข่ายการกระจายอำนาจภาคประชาชน	๖/๖/๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการ (ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป)	๑ ครั้ง						๑							๙๐๐,๐๐๐
	๒๐.๙ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๖/๖/๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการ(ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป)	๑ ครั้ง						๑							๕๐๐,๐๐๐
	๒๐.๑๐ โครงการรณรงค์ให้หน่วยงานของรัฐในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น	๖/๖/๒	จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ พื้นที่ให้ความรู้(ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป)	๘ ครั้ง			๒	๒	๒	๒							๔๓๑,๐๐๐
	๒๐.๒๑๑ โครงการพัฒนาความร่วมมือสื่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๖/๖/๒	ประชุมสัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค	๑ ครั้ง				๑									๑๖๖,๔๐๐
	๒๐.๑๒ โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๖/๖/๒	จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๑๒๕ ชิ้น						๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๕	๕,๐๐๐,๐๐๐
			รวม	๑๕๒													