



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวง โทร. ๐-๒๒๒๓-๓๐๒๘ (มท.) ๕๐๕๓๕
ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๗๙๒ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจนโยบายสำคัญและผลงานของกระทรวงมหาดไทย
ผ่านสื่อสมัยใหม่ (New Media)

เรียน หัวหน้าส่วนราชการระดับกรม หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี และหัวหน้าหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ด้วย กระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงาน
ของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงมหาดไทย ให้มีความทันสมัย เข้าถึงประชาชนทุกช่วงวัย
และเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ในเรื่อง แนวทางการสร้างความรับรู้และ
ความเข้าใจแก่ประชาชนที่ทุกส่วนราชการจะต้องดำเนินการเชิงรุก โดยคำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร
ความรวดเร็ว ทันท่วงทีความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรับรู้เข้าใจ และพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ
ตามความจำเป็น และที่สำคัญคือ การใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในภารกิจของ
กระทรวงมหาดไทยรองรับนโยบายการเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยได้ดำเนินการจัดทำ Facebook Fanpage :
“กระทรวงมหาดไทย PR” Twitter : “กระทรวงมหาดไทย PR” และ Instagram : “กระทรวงมหาดไทย PR”

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกระทรวงมหาดไทย
ผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์
จึงขอความร่วมมือแจ้งและประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานราชการ ลูกจ้าง
และผู้เกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี ติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กข้างต้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์
ให้ประชาชนผู้รับบริการที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารประชาสัมพันธ์กระทรวงมหาดไทยจากสื่อดังกล่าว
ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดไฟล์ภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ได้ทางเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. www.pr.moi.go.th

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ


(นายจิตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย